

# Jak fungují agentury?

Workshop MMR & AKA

Ing. Ondřej Obluk MBA

The Ogilvy logo is displayed in white serif font on a red background.

K ČEMU JSOU DOBRÉ AGENTURY?

JAK FUNGUJÍ?

JAK Z NICH DOSTAT TO NEJLEPŠÍ?

K čemu jsou dobré agentury?

Prodávají!

...učí zodpovědnému chování

...dělají osvětu

...zachraňují pracovní místa

...pomáhají financovat charitu

...zachraňují životy

November 19, 2019



# Proč využít agentury

Expertiza

Lidské zdroje

Kapacita

Finanční synergie

Časová úspora

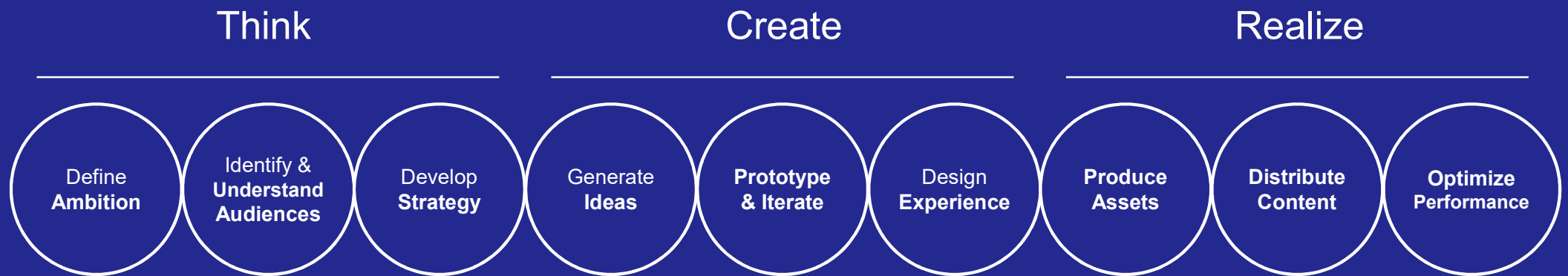
November 19, 2019



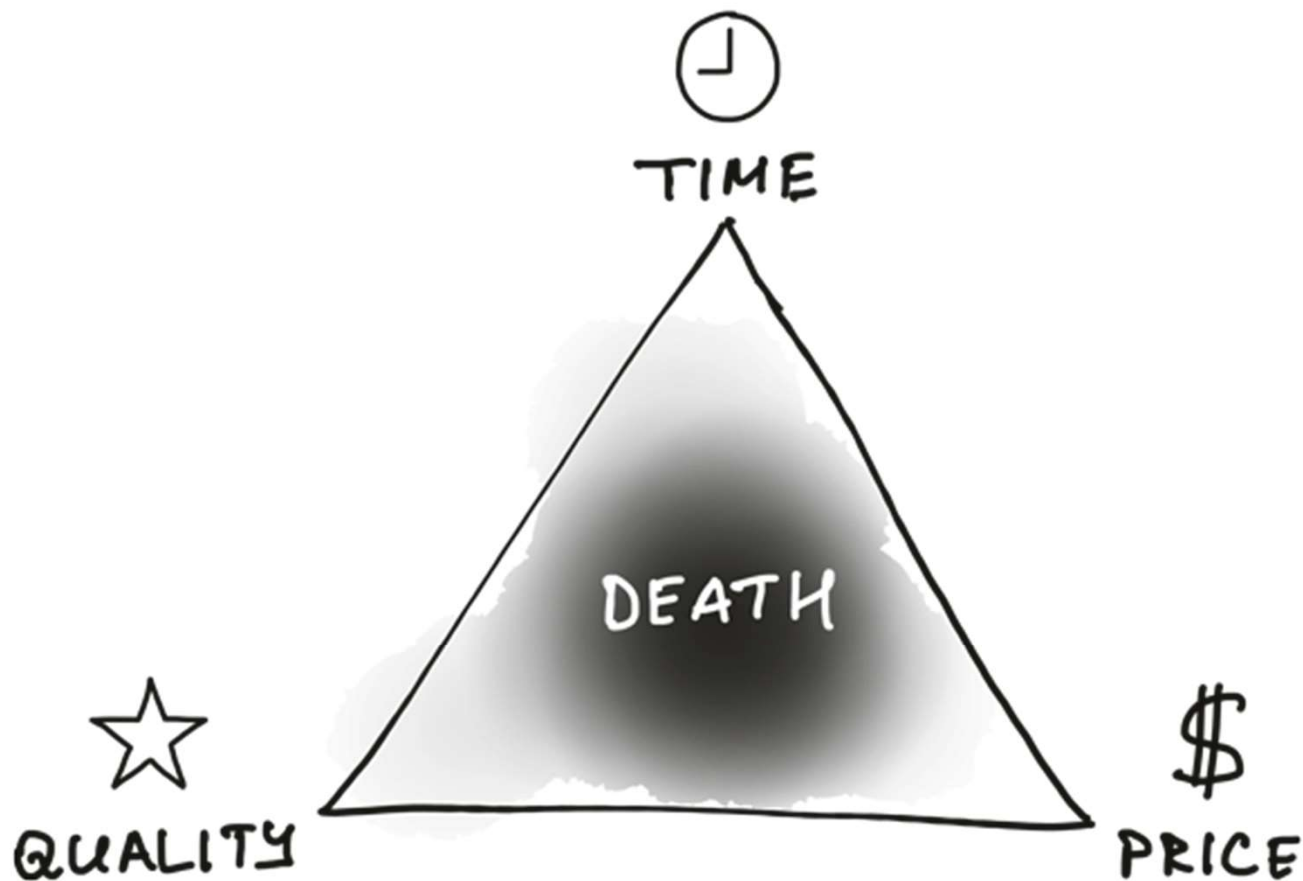
# Jak fungují?

November 19, 2019

# Jak funguje agentura



# ZÁZRAKY NA POČKÁNÍ, NEMOŽNÉ DO TŘÍ DNŮ





Jak z nich dostat to nejlepší?

November 19, 2019

# CO VLASTNĚ POTŘEBUJI?

Co chci sdělit?

Komu to chci sdělit?

Jaká je požadovaná reakce?

Jaké mám zdroje, co za ně mohu reálně dostat?

# PROČ SE AGENTURY NEHLÁSÍ DO VZ?

Je to pracné

Je to složité

vs.

Stát platí faktury včas

# PROČ SE AGENTURY NEHLÁSÍ DO NAŠÍ VZ?

Kdo je zadavatel a organizátor

Rozsah a komplexita zakázky

Rozpočet vs. Požadované návrhy do VZ

Kvalifikační kritéria

Hodnotící kritéria

# BĚHEM KAMPANĚ

Projektové řízení, respektování milníků

Dostatek informací

Přístup k decision makerům

Orientace na cílovou skupinu, nikoliv ředitele odboru

Vzájemná důvěra

# KVALITNÍ STRATEGIE A KREATIVA = ZÁKLAD ÚSPĚŠNÉ KAMPANĚ

