

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ
Národní orgán pro koordinaci

Publicita ESI fondů v roce 2019 a Představení Ročního komunikačního plánu OPTP a MMR-NOK 2020

Radek Kobza
Odbor publicity EU



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

O čem to dnes bude?

PROGRAM

1 | ABSORPČNÍ KAPACITA

Eurofon a
Eurocentra plní
svoji roli
„rozcestníku“ a
edukují žadatele a
příjemce EU dotací.

2 | VYBRANÉ KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY

Integrovaná
komunikace
100 000 projektů
pro lepší Česko a
Kde EU fondy
pomáhají.

3 | ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN 2020

Rozvíjíme, co se daří.
Segmentujeme cílové
skupiny.
Přenastavujeme
způsoby veřejného
zadávání.

1 | ABSORPČNÍ KAPACITA

eurofon 800 200 200

Eurofon



Barbora Mracká

776 557 794



Praha

Annemarie Volinová

730 163 079

Os. Č. 4859



Liberec

Alena Beršíková

731 628 252

Os. Č. 4744



Hradec Králové

Hana Doležalová

731 643 693

Os. Č. 4735



Ústí nad Labem

Lucie Kohoutková

733 787 797

Os. Č. 4768



Karlovy Vary

Hana Brožová

734 418 535

Os. Č. 4759



Plzeň

Taťána Jandová

703 840 710

Os. Č. 4983



České Budějovice

Lenka Krejčová

731 681 631

Os. Č. 5020



Jihlava

Lenka Marečková

731 432 542

Os. Č. 4644



Brno

Miroslava Jedličková

731 681 630

Os. Č. 4652



Zlín

Nikola Sentlová

734 790 580

Os. Č. 4715



Pardubice

Radka Kozlová

739 682 806

Os. Č. 8503



Olomouc

Radovan Dluhy-Smith

731 648 053

Os. Č. 4718



Ostrava

Magdalena Žáková

739 385 180

Os. Č. 4701



**13 regionálních
informačních
kanceláří**

(z toho 3 pouze na DPČ
od 1.1.2020)

+

1 call centre

(již pouze jedna DPČ)

Regionální Eurocentra: Efektivní nástroj pro informování

ŽADATELÉ A PŘÍJEMCI OCEŇUJÍ SEMINÁŘE I MOŽNOST PRIMÁRNÍCH KONZULTACÍ PROJEKTOVÝCH ZÁMĚRŮ

Tabulka aktivit Eurocenter (EC) v 1. pololetí 2019

aktivita Eurocentra	počet aktivit
semináře pro žadatele	76
přednášky pro školy a veřejnost	81
konzultace k projektovým žádostem	475
akce pro širokou veřejnost	110
počet vlastních příspěvků na Facebookových profilech Eurocenter	572

- 1. pol.: Dotace EU a veřejné zakázky – 800 účastníků
 - 2. pol.: Dotace EU a projektové řízení – 280 účastníků
- Dotace EU a finanční řízení – *právě probíhá*

Poznámka: Vedle toho realizují regionální Eurocentra aktivity vůči široké veřejnosti (soutěže a eventy – Putování po projektech, Dny otevřených dveří).

Tabulka aktivit Eurofonu (EF) v 1. pololetí 2019

aktivita Eurofonu	počet
telefonické dotazy	422
e-mailové dotazy	177
dotazy přes chat	345
Nejvíce se ptají na IROP (40 %), OP PIK (28 %) a OP ŽP (8 %)	

Důležité: Kvalita služeb EC a EF - poskytování informací o EU fondech - **prověřena evaluací** (mystery call & shopping + hloubkové rozhovory) s velmi dobrými výsledky.

Regionální Eurocentra: Žádání partneři v regionech



2 |

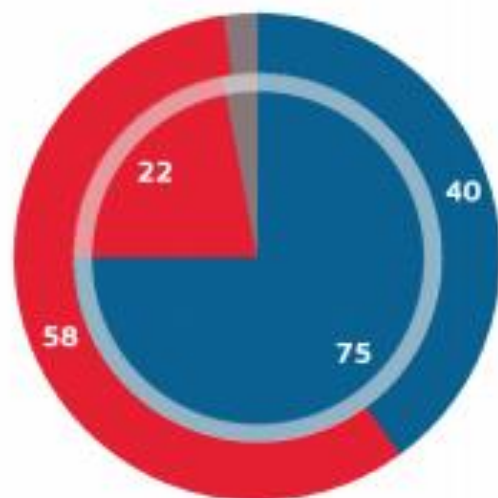
VYBRANÉ KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY 2019

Flash Eurobarometr 2019: Jak si stojí ČR v povědomí?

V ČESKÉ REPUBLICE JE DLOUHODOBĚ ZNALOST PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ NAD PRŮMĚREM EU

Q1A Evropa poskytuje finanční podporu regionům a městům. Slyšel(a) jste o nějakých projektech spolufinancovaných EU na zlepšení oblasti, ve které žijete?

(%)



Ano

Ne

Neví, bez odpovědi

EU28

Vnější koláčový graf

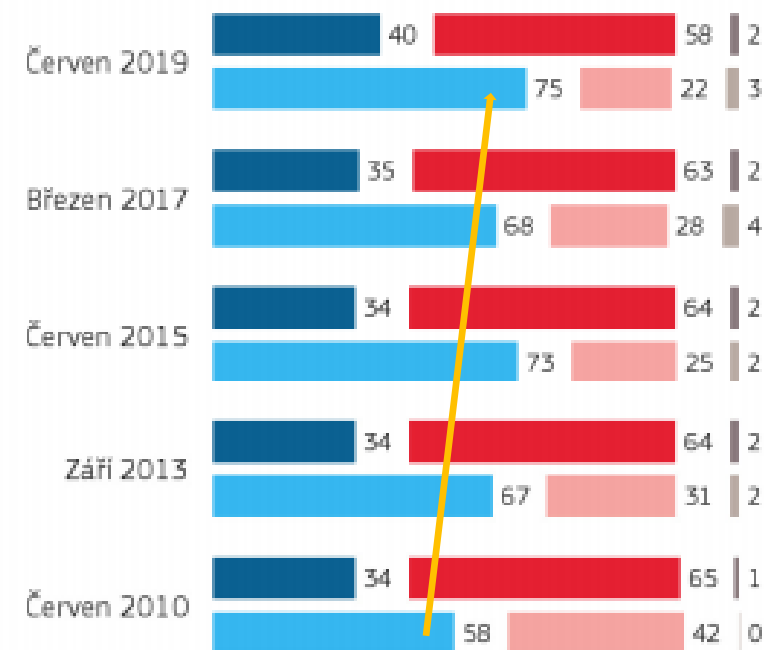
CZ

Vnitřní koláčový graf

Základ: všichni respondenti (N=27.144)

Q1A Evropa poskytuje finanční podporu regionům a městům. Slyšel(a) jste o nějakých projektech spolufinancovaných EU na zlepšení oblasti, ve které žijete?

(%)



EU28



CZ



Ano

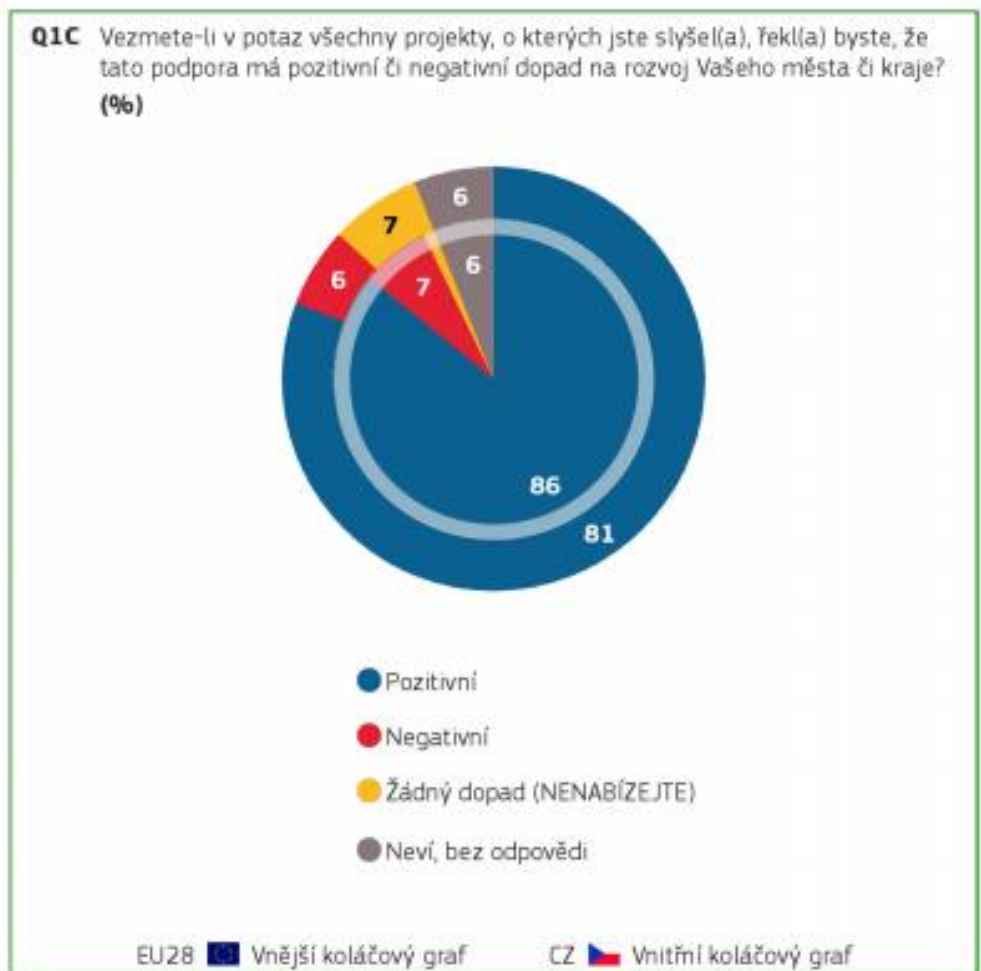
Ne

Neví, bez
odpovědi

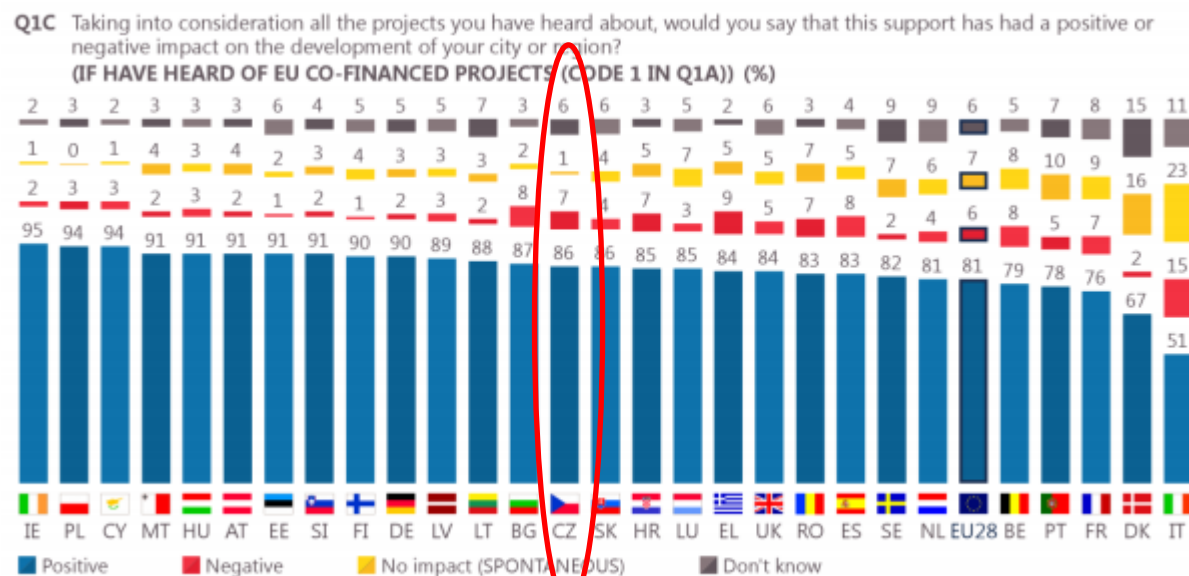
Základ: všichni respondenti (N=27.144)

Flash Eurobarometr 2019: Pozitivní x negativní vnímání

86 % RESPONDENTŮ, KTEŘÍ ZNAJÍ NĚJAKÝ PROJEKT, VNÍMÁ PŘÍNOS EU FONDŮ POZITIVNĚ



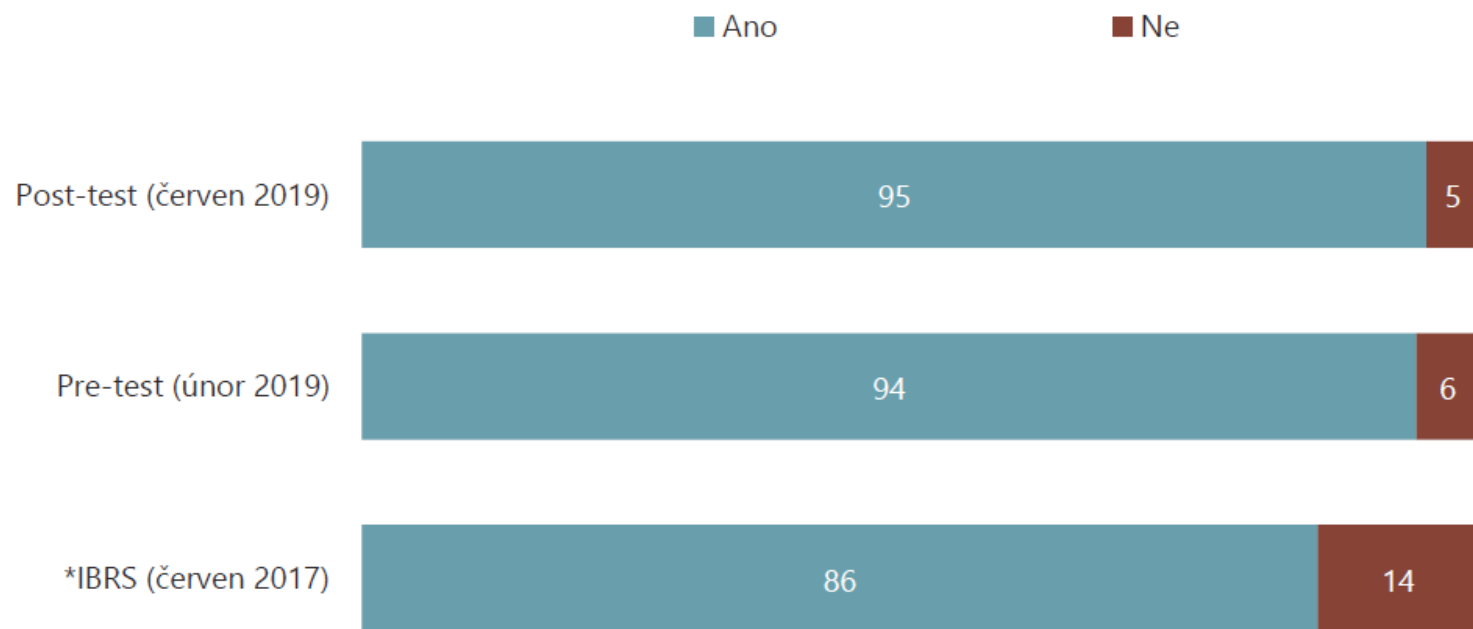
Základ: respondenti, kteří slyšeli o projektech
spolufinancovaných EU (N=10.788)



Base: respondents who have heard of EU co-financed projects (n= 10.788)

STEMMARK 2019: Obdobný trend, hodnoty mírně odlišné

Povědomí o evropských fondech



* Dotazování v roce 2017 probíhalo na jiném panelu respondentů.

Q1. Slyšel(a) jste někdy o evropských fondech (fondy EU, evropských dotacích)?
Všichni respondenti, (post-test N=1510/pre-test N=1567/IBRS N=1500) [údaje v %]

Znalost se od roku 2017 zvýšila. V současnosti většina dotázaných (95 %) někdy slyšela o evropských fondech.

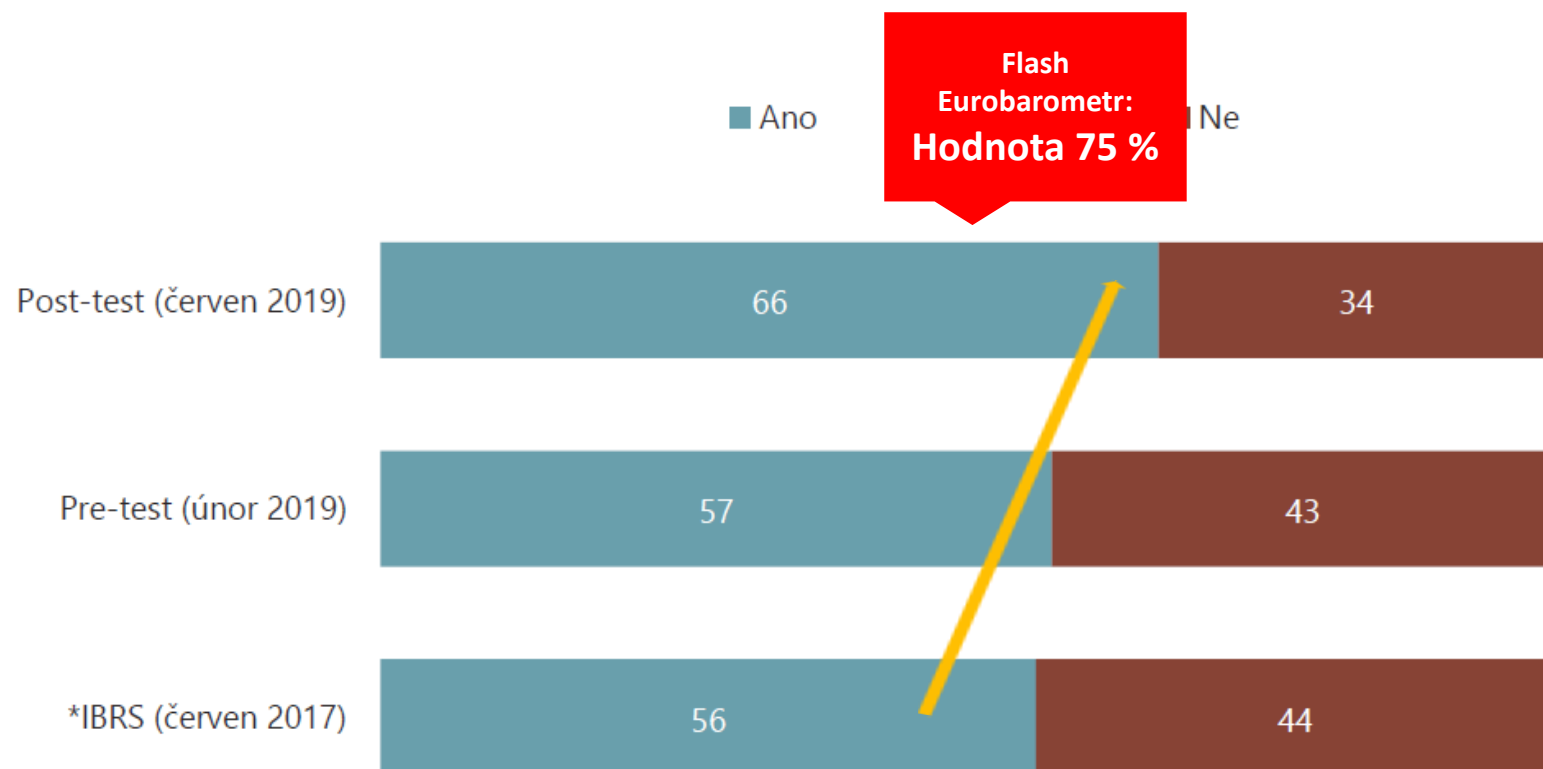
❖ Vyšší povědomí je u lidí starších 30 let, se středoškolským a vysokoškolským vzděláním, s vyšším příjmem domácnosti (40tis Kč a více).

Pozn.: komentáře u grafů v této zprávě popisují ve většině případů sociodemografické rozdíly, které se týkají poznatků pocházejících z posledního provedeného šetření.

❖ Sdělení můžeme interpretovat tak, že růst povědomí se děje spíše dlouhodobě (mezi roky 2017-2019), ale v současné době se zdá, že povědomí dosáhlo svého maxima a neovlivnila ho už ani komunikační kampaň z jara 2019.

STEMMARK 2019: Obdobný trend, hodnoty mírně odlišné

Povědomí o projektu financovaného z EU



2/3 dotázaných deklaruje, že zná projekt, který byl financován z evropských fondů. Oproti minulým šetřením vzrostl počet těchto respondentů o 9p.b. (resp. 10 p.b.).

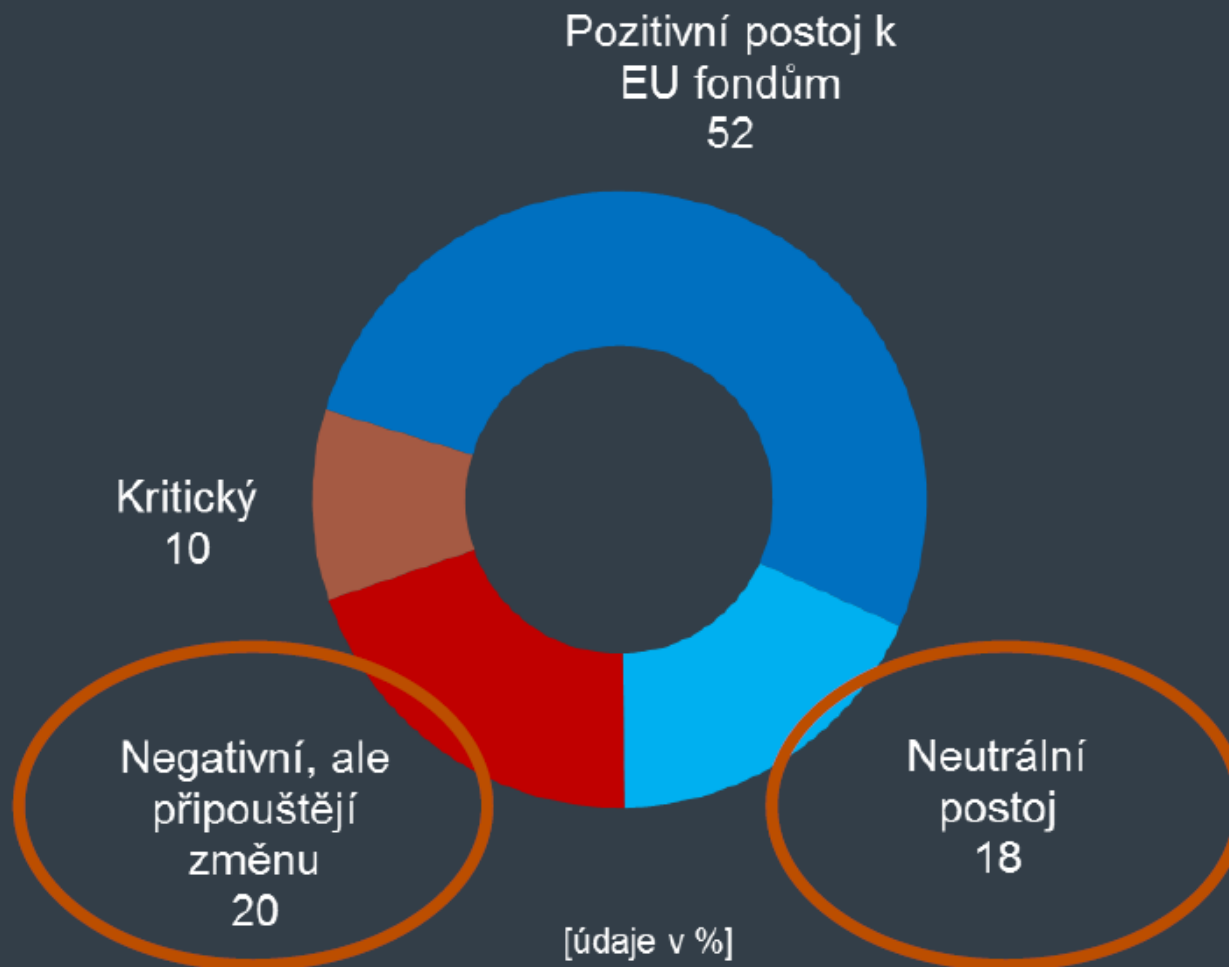
To může být způsobeno jednak mediální kampaní na EU fondy, které běžela krátce před tímto dotazníkovým šetřením (jaro 2019), ale i mediálními kauzami (například kolem Čapího hnízda). Povědomí tak může být zvýšeno díky souhře více okolností.

- ❖ Muži častěji než ženy uvádějí, že znají projekt financovaný z EU, dále vysokoškoláci a lidé s vyšším příjmem domácnosti.

STEMMARK 2019: Co jsme si u toho vzali?

Cílová skupina = přesvědčitelní

41 % mužů vs. 59 % žen



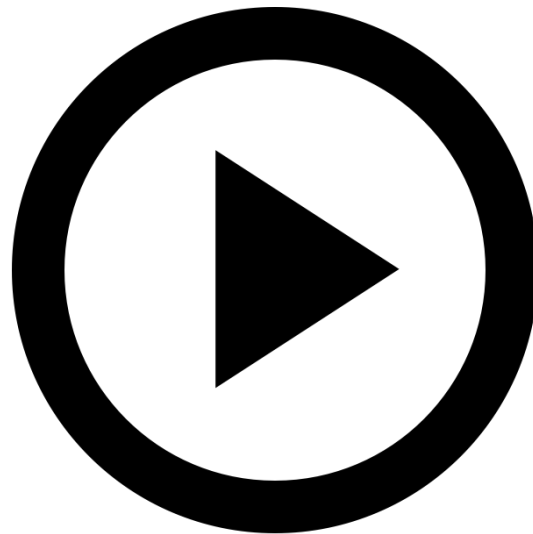
(zdroj: STEM/MARK)

(SYNTÉZA: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ, FOKUSNÍ SKUPINY
A INDIVIDUÁLNÍ ROZHOVORY KE KREATIVĚ KAMPANĚ)

KAMPAŇ 2019: Koncept Gulliverů - obrů v městečku

100 000 PROJEKTŮ PRO LEPŠÍ ČESKO – TÉMATA: ZDRAVOTNICTVÍ, EKOLOGICKÁ DOPRAVA A INOVACE

Videoukázka – case study jarní kampaně (1'50'')



Realizace McCann/Momentum: 2,9 mil. Kč

Nákup médií (TV, print, OOH a digital) Remmark: 21,1 mil. Kč

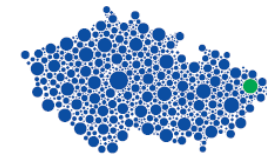
Naše kampaň získala stříbrnou EFFIE

PODRUHÉ JSME BODOVALI V KATEGORII KAMPAŇ VEŘEJNÉ SPRÁVY (ZLATO V ROCE 2016 A STŘÍBRO 2019)



Navazující regionální kampaň REVITALIZACE (OOH + digital)

13 PROJEKTŮ V 13 KRAJÍCH JAKO DŮKAZ, ŽE PŘÍNOSNÉ PROJEKTY NALEZNETE VŠUDE



100 000 PROJEKTŮ
PRO LEPŠÍ ČESKO



Modernizací dopravního terminálu
ve Svinově došlo k lepšímu
propojení vlakového nádraží
s MHD a zvýšení bezpečnosti
a pohodlí pro cestující.

Projekty podpořené z evropských
fondů jsou totiž přínosem pro
každého z nás.

Chcete vidět víc? Jděte na
kazdydenpomahame.eu



Načtěte QR kód
pro více informací o projektu.



EVROPSKÁ UNIE
Fondy soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Navazující regionální kampaň REVITALIZACE (OOH + digital)

13 PROJEKTŮ V 13 KRAJÍCH JAKO DŮKAZ, ŽE PŘÍNOSNÉ PROJEKTY NALEZNETE VŠUDE



PŘED

PO

**100 000 PROJEKTŮ
PRO LEPŠÍ ČESKO**

V České Lípě vznikla moderní **železniční stanice** s novými nástupišti, novou odbavovací budovou a rekonstruovanými tratěmi. Projekty podpořené z evropských fondů jsou totiž přínosem pro každého z nás.

Chcete vidět víc? Jděte na kazdydenpomahame.eu

Nactete QR kód pro více informací o projektu.



PŘED

PO

**100 000 PROJEKTŮ
PRO LEPŠÍ ČESKO**

Díky fondům EU vznikla v Benešově nová **Mateřská škola Úsměv** s kapacitou pro 140 dětí.

Více na kazdydenpomahame.eu



CLV a
billboardy

Navazující regionální kampaň REVITALIZACE (OOH + digital)

13 PROJEKTŮ V 13 KRAJÍCH JAKO DŮKAZ, ŽE PŘÍNOSNÉ PROJEKTY NALEZNETE VŠUDE

dotaceEU.cz
Sponzorováno

Továrna Vertex se rekonstrukcí proměnila v Knihovnu města Hradce Králové, rozšiřující nabídku volnočasových aktivit.



PŘED

PO

DOTACEEU.CZ
Projekty pro lepší Česko

DALŠÍ INFORMACE

39 Komentáře (1)

To se mi líbí Komentář Sdílet

Instagram

dotaceeu
Sponzorováno



PŘED

PO

Další informace

dotaceeu Nové řešení autobusového terminálu v Blansku s parkovacími místy pro kola přispívá k ... víc

on-line a
sociální sítě

Výroba: McCann 0,65 mil. Kč
Média: Euro-Agency 2,4 mil. Kč

iDNES.cz / ZPRÁVODAJSTVÍ

Domácí Zahraničí Krimi Kraje Ekonomika Kultura Finance

Střet dvou nákladáků ucpal D1, kolona byla dlouhá až dvacet kilometrů
Nehoda dvou nákladních aut odpoledne způsobila kolaps dopravy na dálnici D1 u Humpolce. Kolize se...

Komerční sdělení
Profesionálové na betonové výrobky slaví dvacet let na trhu
Společnost DITON s. r. o. se zabývá výrobou, prodejem a dodáváním betonových výrobků pro venkovní architekturu a na trhu působí od roku 1999. Po akvizici se... celý článek

Světlá otevře halu nejvyšší kvality, házenkáře do ní však nepustí
O měsíc a půl dřív bude otevřena nová sportovní hala ve Světlé nad Sázavou. Umožní to rychlejší...

Lenina nahradil Masaryk, Fučíka Reynek. Názvy ulic se po revoluci změnily
Když před třiceti lety padl komunismus, začaly se přepisovat mapy. Z názvů ulic se porouchalo...

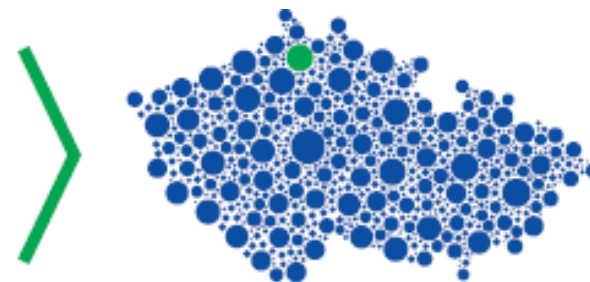
Místo zeleně beton? Brodští zahrádkáři nechtějí ustoupit výstavbě bytů
Nájemci zahrádkářské kolonie Na Nebi v Havlíčkově Brodě se nechtějí vzdát pozemků, na nichž...

100 000 PROJEKTŮ PRO LEPŠÍ ČESKO
Díky fondům EU vyrostl v Třebíči nový dopravní terminál propojující vlakovou a autobusovou dopravu.

Vizuální „svorník“ a claim komunikační strategie

ROZVOJ A APLIKACE NADLINKOVÉ KOMUNIKACE DO PODLINKOVÝCH AKTIVIT (EVENTY)

100 000 PROJEKTŮ
PRO LEPŠÍ ČESKO



14 Dnů otevřených dveří na projektech podpořených z ESIF

14 AKCÍ / 21 900 ÚČASTNÍKŮ / 1 HL. PŘÍJEMCE + 4 DALŠÍ Z REGIONU



Produkce: Xact s.r.o. - 7,8 mil. Kč / 14 akcí
+ propagace Facebook 0,3 mil Kč

www.akce.dotaceEU.cz

14 Dnů otevřených dveří na projektech podpořených z ESIF

14 AKCÍ / 21 900 ÚČASTNÍKŮ / 1 HLAVNÍ PŘÍJEMCE-HOSTITEL + 4-5 DALŠÍCH PREZENTACÍ Z REGIONU

Videoukázka 2 – DoD Národní humanitární základny Zbiroh (1' 53'')



14 Dnů otevřených dveří na projektech podpořených z ESIF

VÝSLEDKY Z EVALUACE (DOTAZNÍKY NA AKCI A PO AKCI)

79 % respondentů oslovených přímo na místě **zhodnotilo akce jako přínosné** pro povědomí o ESIF / podpořených projektech

88 % respondentů uvedlo, že by **veřejné instituce měly informovat** o projektech financovaných z ESIF

Podařilo se nám realizovat nejen velmi informativní, ale i atraktivní program

Doporučili byste návštěvu podobné akce svým známým?

70 % rozhodně ano

27 % spíše ano



97 %

Prezentace na hudebních festivalech napříč ČR

1X VOTVÍRÁK (NEJVĚTŠÍ V ČR) / 8X REGIONÁLNÍ LÉTOFESTY

„Lítáme v tom s ESIF“ na největším festivalu Votvírák (14. – 15. 6. 2019)

2 etapy – na sociálních sítích a na místě festivalu

Na místě představeno **38 vybraných projektů** (video VR a PVC banner)

Hlavní atrakcí byla aktivita lanovka a volný pád

Prezentací prošlo **938 osob** = celkem **nárůst o 7 %** oproti 2018

62 % osob bylo velice překvapeno z prezentovaných informací

=) Zmiňovali počet realizovaných projektů a množství investovaných peněz z ESIF

Realizace Agentura TAH – 2,0 mil. Kč



Série 8 regionálních LétoFestů v krajských městech (13. 7. – 7. 9. 2019),

průměrná účast 550 – 650 návštěvníků prezentace

soutěž „slepá mapa“, video VR, soutěž o vstupenky (www.100projektu.eu a FB)

67 % osob bylo **překvapeno** z prezentovaných informací

66 % osob **zná určitý projekt** financovaný z evropských fondů

80 % osob má lepší představu k čemu slouží podpora z fondů EU

Realizace Mary Popp's Agency s.r.o. - 1,8 mil. Kč / 8 akcí



Přílohy v Deníku: Konkrétní projekty v regionech

1 DVOUSTRANA / 4 REGIONÁLNÍ MUTACE / 4 PROJEKTY A INFOGRAFIKA NA VYBRANÉ TÉMA

12, 13

Komerční příloha
www.denik.cz

27. únor 2019

Pivovar díky Unii šetří ovzduší

Malebným areálem vstřítnosti se dnes Pivovar Rohozce, který se po vzniku českých investorů změnil na 15 let k neposlednímu. Fondy EU pomáhají jeho ekologičtějšímu provozu.

TOMÁŠ PROCHÁZKA

Malý Rohozec – Téměř ke krachu dovedl po roce 2000 předchůzí majitel Pivovar Rohozce na Turnovsku. Pivovarníkem zůstává starý pivovar, jehož provozovatelé v devadesátých letech, spojených s hospodářským úplynem, začali narušovat výrobu piva a následně konstatovat. Zůstal toho, jak je dnes pivovar vzhledem, byl položen v roce 2004, kdy vznikla společnost Pivovar Rohozce a. s. Jejím vlastním jsou čtyři investiční projekty.

Z FONDŮ EU SNÍŽILI SPOTŘEBU ENERGIE

Významný faktor, který pivovar v posledních letech k rozvoji, byly peníze z fondů Evropské unie. Pivovar Rohozce tak může například vyvíjet nový kotel na plyn, který nahradí zastaralou technologii a sníží úhynosti.

Novinka spotřebovává méně energií a zároveň sníží emisí oxidu uhličitého. Na více než sedm milionů korun investice do nového kotle z fondů Evropské unie. Pivovar Rohozce tak může například vyvíjet nový kotel na plyn, který nahradí zastaralou technologii a sníží úhynosti.



AREÁL ZAŘÍZENÍ PIVOVARU ROHOZCE, KTERÝ JEŠŤ NEDÁVNO TURNOVSKO, POMÁHÁJI V ROZVOJU FONDY EVROPSKÉ UNIE.

novosti za téměř 12 milionů korun, evropské dotace činily 4,8 milionu korun. Evropské peníze pomohly i při modernizaci technologie. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

PIVOPAR DNEŠNÍ VYVÁŽÍ I DO ZAHRAJKA
Přes významné investice, zaměřující se zejména na výrobu piva pro export, kdy byl trh již nasycen a pivní

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

Ředitel Rohozce: Největší bylo po opětovné privatizaci a konkurzu

Začátky v roce 2004 byly po obdržení společností z konkurzu dramatické, říká ředitel František Jungmann.

TOMÁŠ PROCHÁZKA

Významný faktor, který pivovar v posledních letech k rozvoji, byly peníze z fondů Evropské unie. Pivovar Rohozce tak může například vyvíjet nový kotel na plyn, který nahradí zastaralou technologii a sníží úhynosti.



ŘEDITEL PIVOVARU ROHOZCE, FRANTIŠEK JUNGMAN, PRACUJE V PIVOVARU ROHOZCE, KTERÝ JEŠŤ NEDÁVNO TURNOVSKO, POMÁHÁJI V ROZVOJU FONDY EVROPSKÉ UNIE.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

konkurence přiváděla. Přesto se to podařilo díky poměrně vysokému podílu sudového piva, který je více než padesát procentů, což je v rámci našeho oboru neobvyklé. Nalezi se také v pivovaru, kde se nachází kotelna. Dnes se tak areál shodí v nové kotelny. Navrhovatelé zůstávají v blízkosti pivovaru, kde se nachází kotelna.

Výroba & distribuce: VLM a.s.
1,9 mil. Kč / 12 příloh / 48 projektů

Přesah do online (článek a video):

deník.cz

DotaceEU.cz



facebook



YouTube

Máš nápady? Vyhraj v soutěžích s fondy EU

Díky soutěžím Ministerstva pro místní rozvoj a zajímavé ceny si středoškolská vyzkouší práci v marketingu nebo projekt managementu.

NAVHRNI PROJEKT

VYTVOR PLÁKÁT NEBO NÁTOČ VIDEO

EU4U.dotaceEU.cz

navrhniprojekt.cz

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

EVROPSKÉ FONDY ZLEPŠUJÍ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Díky penězům z fondů EU se nám lépe dýchá, v řekách je čistší voda a šetří se energiemi

Životní prostředí

66,9 miliard Kč

193 nových nebo modernizovaných čistíren odpadních vod

1072 hektarů území rekreačního či revitalizačního

5471 kilometrů nových a rekonstruovaných kanalizací

17,7 miliard Kč ročně ušetřeno odpovídá spotřebě mláka a přílohy 300 000 divy

Z fondů Evropské unie se od roku 2014 podpořilo například:

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

3



ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN 2020

Vyšší znalostí konkrétních projektů k lepšímu vnímání ESI fondů v České republice

JAK HODNOTÍTE PŘÍNOSY EU FONDŮ: PRO ČR X REGION X VÁS OSOBNĚ?



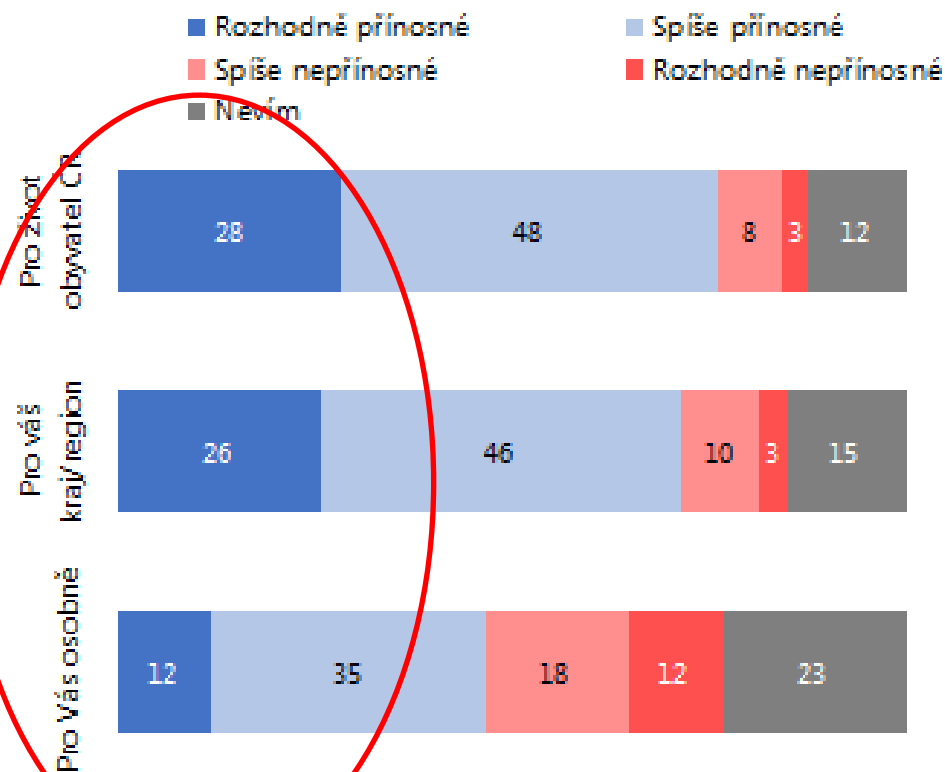
Lidé jsou přesvědčeni spíše o přínosu projektů pro obyvatele ČR a pro jejich region, než pro ně osobně.



Jen necelá polovina se domnívá, že jsou evropské fondy přínosné pro ně osobně.



Zdůrazňovat přínos evropských fondů pro všechny. Upozorňovat na takové projekty, které jsou přínosem pro co nejvíce lidí.



Q6. Jak hodnotíte přínosy evropských fondů v České republice?
Všichni respondenti, N=1567 [údaje v %]

Pozitivní hodnocení vlivu ESI fondů – spontánně

3.4.1.10. Přínosy fondů pro život obyvatel ČR – pozitivní hodnocení spontánně



Q6pa. Uveďte prosím, jaké přínosy evropských fondů vidíte pro život obyvatel ČR?

Pouze ti, kteří hodnotí pozitivně přínosy fondů pro život obyvatel ČR, N=445 [údaje v %]

Top 3 oblasti: doprava, životní prostředí a kvalita života

3.4.1.12. Přínosy fondů pro život osobně – pozitivní hodnocení spontánně



Q6pc. Uveďte prosím, jaké přínosy evropských fondů vidíte pro Vás osobně?

Pouze ti, kteří hodnotí pozitivně přínosy fondů osobně, N=187 [údaje v %]

Kam by měla směřovat podpora?



V příštím programovém období by měla být podporována především oblast sociální péče, životního prostředí a dopravy.

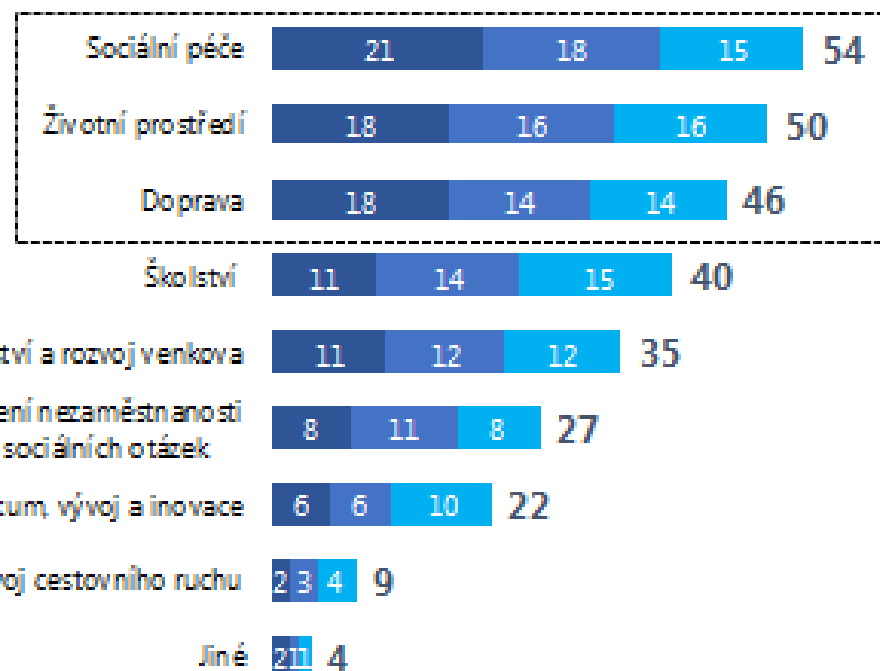


❖ Muži zmiňují častěji dopravu, výzkum, vývoj a inovace, ženy oblast sociální péče, řešení nezaměstnanosti a životní prostředí.



V propagaci se zaměřit na nejčastěji zmiňované oblasti.

■ 1. zmíněná ■ 2. zmíněná ■ 3. zmíněná Celkem



Q13. Do jakých oblastí by měly prostředky z fondů EU směřovat v příštím programovém období (po roce 2020)?
Všichni respondenti, N=1567 [údaje v %]

Komunikační témata v roce 2020

100 000 projektů pro lepší Česko

Koncept městečka s Gullivery je funkční pro všechna zvažovaná témata

Grafická podoba mapy ČR sjednocuje komunikaci napříč formáty a aktivitami

Doručíme jednu velkou kampaň s TV v 1.polovině roku a druhou menší na podzim

Kde evropské fondy pomáhají...

Ukážeme konkrétní projekty ve vašem okolí – Dny otevřených dveří, Putování po projektech, prezentace s pomocí virtuální reality na hudební festivalech, ale i propagace ITI projektů a soutěže na Facebooku a Instagramu

Příprava programového období po roce 2020

Zahrnuje komunikační a PR aktivity vůči odborné veřejnosti, potenciálním žadatelům, ale i médiím a novinářům (TZ, streaming Kulatých stolů, dotaceEU.cz...)

Východiska a zkušenosti

Podrobnější segmentace cílové skupiny „široká veřejnost“

Zaměříme se na skupinu „přesvědčitelných“ s důrazem na ženy

Hlavní roli v mediamixu má stále televize, roste význam digitálních médií

Investice do TV je klíčová pro budování povědomí, přesvědčovací /důkazní fáze konkrétních příkladů / projektů navazuje (*ale ne ČT 1 - broadcasting audit* 😊)

Lidé vyžadují více informací, pozitivně reagují na konkrétní příklady a oceňují přímou komunikaci

Realizace regionálních eventů a ukázky stavu *před a po*, návštěva na projektu

Nově zavedené formáty VZ zvyšují rozsah i frekvenci doručení komunikačních aktivit

Využijeme vysoutěžených rámcových spoluprací a zavedených DNS (tisky, nákup médií, propagační předměty, nově eventy)

Kampaň 2020 - velká s TV na téma IZS



Novinky:

- 5 projektů = 5 vizuálů bannerové reklamy (rotace)
- dynamická rotace v baneru bezpečnější → lepší Česko
- 5 reálných videí pro digitál =) konkrétní důkazy

Kreativa McCann / Momentum - 4,9 mil. Kč

Nákup médií (DNS) – 24 mil. Kč (6-8 týdnů TV březen - duben, outdoor, digitál – nově až do června)

Další navrhované novinky

Prezentace přínosů na veletrzích a velkých výstavách v regionech

Stánek s novou virtuální realitou, jednoduchou soutěží a s obsluhou Eurocentra

Nové výpravnější video virtuální reality

Atraktivní formát komunikace na eventech

Přílohy v denících

12 x celostátní deník s regionálními mutacemi a nově vyzkoušíme Blesk

Série video tutoriálů MS2021+

pro snadnější orientaci uživatele „nového“ ISKP

Celkový rozpočet na rok 2020



	kategorie	částka v Kč s DPH
6.1	Mediální kampaně	42.665.000
6.2	Přílohy v denících	3.025.000
6.3	<u>Eventy</u> pro širokou veřejnost	16.480.000
6.4	Soutěže	362.000
6.5	Ostatní a podpůrné komunikační aktivity	10.276.500
6.6	Posílení absorpční kapacity prostřednictvím regionálních <u>Eurocenter</u> a <u>Eurofonu</u>	1.000.000
CELKEM (indikativní náklady) VČETNĚ DPH		73.808.500



DĚKUJI ZA POZORNOST



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR