

# TRANSFORMAČNÍ PLATFORMA

Aktuální situace v Karlovarském kraji

18.3.2021



### **Výběr nového strategického partnera kraje v přípravě na FST**

- ✓ Aktualizace, revize a doplnění výchozího stavu příprav
- ✓ Stanovení milníků v přípravě transformace KK
- ✓ Definice transformační vize
- ✓ Nastavení architektury transformačního plánu KK
- ✓ Doplnění databáze o specifické projekty pro KK
- ✓ Metodika předvýběru strategických projektů
- ✓ Stanovení a zapojení hlavních stakeholderů

### Průběžná práce s projektovými záměry

- ✓ Aktualizace databáze projektů.
- ✓ Integrace projektů.

### Posuzování záměrů

- ✓ Hledání zdroje financování (řešení překryvů).
- ✓ Posouzení tematického pokrytí (soulad se strategickými dokumenty).

### Komunikace s územím

- ✓ Příprava výzvy k předkládání strategických projektů.
- ✓ Průběžná aktualizace webových stránek s informacemi o FST.
- ✓ Sestavení Transformační platformy Karlovarského kraje

### Komunikace s rezorty.

- ✓ Snaha o nastavení podmínek FST co nejvýhodněji pro KK.
- ✓ Rozdělení alokace do prioritních os

### Aktéři transformace KK

- **Brain trust** – poradní orgán KK
- **Transformační komise** – poradní orgán RKK
- **Regionální stálá konference** – uskupení územních partnerů
- **Platforma pro transformaci** – poradní orgán RSK

### Cílové skupiny transformace

- Veřejný sektor
- Malé a střední podniky
- Velké podniky

## Typové oblasti podpory v KK

Aktuálně probíhá revize stávajících oblastí podpory a jejich soulad s transformační vizí KK

**U vybraných programů pak bude definováno:**

- Zacilení programu
- Příjemci
- Popis podporovaných aktivit
- Příklady podporovaných opatření
- Synergie a komplementarita
- Územní rozměr programu



## Další plánované aktivity Karlovarského kraje

- **Zpracování transformačního plánu** Karlovarského Kraje jako podklad pro PSÚT
- Vyhlášení **výzvy k předkládání strategických projektů** v KK
- Krajské **workshopy** pro komunikaci FST jednotlivým skupinám (03/2021)
- Předvýběr strategických projektů za KK
- Posouvání realizace projektů v čase (od přípravy po realizaci)
- Zahájení **marketingové kampaně** k FST a transformaci regionu

**Děkujeme za pozornost**

