



**Metodické stanovisko ministryně pro místní rozvoj č. 2 k Metodickému pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014 – 2020, který je přílohou č. 13 Metodiky řízení programů v programovém období 2014-2020 ke kapitole 5.5 Základní povinnosti příjemců ve věci úpravy povinných nástrojů**

## Popis situace

- 1) Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020 (dále jen MP pro publicitu) nedefinuje povinnosti příjemců finančních nástrojů v oblasti povinné publicity. Tyto povinnosti nebyly centrálně definovány ani v programovém období 2007-2013. Vzhledem ke zvýšenému využívání finančních nástrojů v současném programovém období je potřeba povinnosti příjemců finančních nástrojů centrálně zakotvit. Příjemcem se i v souladu se stanoviskem Evropské komise rozumí „finanční zprostředkovatel“. „Konečného příjemce“ se pravidla publicity finančních nástrojů nedotýkají.
- 2) V Metodickém pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020 (dále jen MP pro publicitu) v kapitole 5.5, která definuje základní povinnosti příjemců, je v bodě 2 písm. d) uvedeno, že *„Při provádění operace podporované z EFRR nebo Fondu soudržnosti příjemce vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost dočasný billboard (po dobu realizace projektu) značné velikosti pro každou operaci, která spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací a u níž celková výše podpory přesahuje 500 000 EUR“* a zároveň ve stejné kapitole v bodě 3 je uvedeno, že: *„Nejpozději do tří měsíců po dokončení operace vystaví příjemce stálou pamětní desku nebo stálý billboard značných rozměrů v místě snadno viditelném pro veřejnost pro každou operaci, která splňuje obě tato kritéria: (a) celková výše podpory na operaci přesahuje 500 000 EUR; (b) operace spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací. Na desce nebo billboardu musí být uveden název a hlavní cíl operace.“*

V těchto bodech není ukotvena situace, kdy příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu souběžně a nepřihlíží k situaci, kdy různá objektivní fyzická omezení, jakožto památková ochrana nebo konstrukční omezení v potřebné ploše, zabraňují příjemci v zajištění povinné publicity projektů. Z tohoto důvodu je po konzultacích s DG REGIO Evropské komise a jejich písemném stanovisku ze dne 11. ledna 2019 ohledně výkladu Obecného nařízení č. 1303/2013 vydáváno toto metodické stanovisko.

## Stanovisko

- 1) Metodický pokyn bude změněn následujícím způsobem:
  - Přidáním 4. odstavce do kapitoly 5.5 následující textace:

***„Pro příjemce finančních nástrojů (tj. „finanční zprostředkovatele“) platí povinnosti dle odstavce č. 1 kap. 5.5, tj. v rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu operace z ESI fondů tím, že zobrazuje znak Unie, odkaz na Unii a odkaz na fond nebo fondy, z nichž je finanční nástroj podporován. Tato povinnost bude***



*splněna použitím loga EU v souladu s kapitolou 5.7.2. Dále dodržuje povinnosti dle odstavce č. 2 kap. 5.5, písm. a), b) a c), tj. zveřejní stručný popis operace, včetně jejich cílů a výsledků se zdůrazněním, že na danou operaci je poskytována finanční podpora od Unie na svých internetových stránkách a umístí po zahájení realizace finančního nástroje plakát o minimální velikosti A3 s informacemi o finančním nástroji včetně informace o finanční podpoře od Unie ve znění „Finanční nástroj „název nástroje“ je spolufinancován Evropskou unií“ na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou například vstupní prostory budovy. Pokud správce finančního nástroje realizuje více finančních nástrojů z jednoho programu, je možné tyto projekty umístit na jeden plakát o min. velikost A3. Plakát musí obsahovat prohlášení o tom, že finanční nástroj byl podpořen z daného programu a Evropských strukturálních a investičních fondů. Tato povinnost je zcela splněna zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu / fondů a programu (viz kap. 5.7) a dále v případě operací podporovaných z ESF a ve vhodných případech operací podporovaných z EFRR nebo FS příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílí, byly o tomto financování informovány.*

*Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že program byl podporován z daného fondu / Evropských strukturálních a investičních fondů. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat následujícím způsobem:*

- *zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu/fondů a programu<sup>1</sup> (viz kap.5.7).*

*Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou. Lze však použít i jiný způsob v souladu s Nařízením 1303/2013.“*

- 2) Na pamětní desky a billboardy je možné umístit údaje o více projektech jednoho příjemce a podpořených z jednoho programu, pokud jsou tyto projekty realizovány v jednom místě a za předpokladu, že všechny povinné informace na těchto nástrojích budou čitelné a jasné.

Metodický pokyn bude změněn následujícím způsobem:

- *V kapitole 5.5, v bodě 2 písm. d) bude za poslední větu doplněna nová věta ve znění: „**V případě, že fyzická, případně výrazná estetická omezení na místě realizace projektu zabraňují příjemci více operací umístit pro každou operaci dočasný billboard zvlášť, je možné umístit více projektů na dočasný billboard, pokud jsou tyto projekty v jednom místě, financovány z jednoho programu a za předpokladu, že všechny povinné informace na těchto nástrojích budou čitelné, jasné a uvedené odděleně.**“*
- *V kapitole 5.5 v bodě 3 bude za poslední větu doplněna nová věta ve znění: „**V případě, že fyzická omezení na místě realizace projektu zabraňují příjemci více operací umístit pro každou operaci stálou pamětní desku nebo stálý billboard zvlášť, je možné umístit na stálou pamětní desku nebo stálý billboard více projektů, pokud jsou tyto projekty v jednom místě, financovány z jednoho programu a za předpokladu, že všechny povinné informace na těchto nástrojích budou čitelné, jasné a uvedené odděleně.**“*

---

<sup>1</sup> Pro potřeby tohoto MP se logem EU myslí znak EU spolu s názvem fondu/ů, příp. programu/ů.



### **Další postup**

Změny, vyplývající ze stanoviska, budou v MP pro publicitu promítnuty při nejbližší aktualizaci. Metodické stanovisko bude zveřejněno na adrese <http://dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Metodicke-pokyny/Methodika-rizeni-programu/Methodika-publicity-a-komunikace>.

### **Účinnost**

Toto metodické stanovisko vstupuje v platnost dnem podpisu příslušného dopisu ministryně pro místní rozvoj s účinností od 1. dubna 2019.