

VEŘEJNÉ ZAKÁZKY V MARKETINGU STÁTNÍ SPRÁVY A ESI FONDŮ

Noční můra? Pro koho? A musí to tak být?

Zaměříme se na přípravu veřejných zakázek pohledem zákona o veřejných zakázkách, optikou zadavatelů nejen z oblasti evropských fondů, ale i pohledem komunikačních agentur a pokusíme se hledat cesty ke společnému cíli – efektivní marketingové komunikaci.

Workshop pořádá Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, sekce Koordinace evropských fondů a mezinárodních vztahů společně s Asociací komunikačních agentur.

TERMÍN: 19. listopadu 2019 od 9.00 do 12.30 hod.

MÍSTO: Akademie veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj
vchod z Pařížské ulice 4, Praha 1

PROGRAM

09:00 Uvítání aneb máme společný zájem / MMR & AKA

09:15 AKA zadavatelům

Situace na trhu a Jak fungují agentury?

David Čermák, člen prezidia AKA a ředitel agentury MOMENTUM

Ondřej Obluk, člen prezidia AKA a CEO agentury Ogilvy

Představení Asociace komunikačních agentur a jejich aktivit v oblasti veřejného zadávání v marketingu státní správy. Jaký je trh, na který se svými tendry vstupují veřejní zadavatelé? Jak vůbec agentury fungují a co si z toho mohou veřejní zadavatelé odnést?

09:45 Zadavatelé agenturám

Jak probíhá zadávání na ministerstvu?

Radek Kobza, ředitel Odboru publicity EU, MMR ČR

Překážkový běh od záměru až po nasazení reklamní kampaně. Exkurz do přípravy veřejné zakázky financované z EU fondů z pohledu veřejného zadavatele. Představíme si „životní cyklus“ zakázky včetně překážek a jak je zdoláváme na MMR.

10:15 Zadavatelé agenturám

Stručný přehled základních typů veřejného soutěžení

Kateřina Tupá, vedoucí Oddělení realizace veřejných zakázek, Odbor projektového řízení, MMR ČR

Nadlimit, podlimit, VZMR, JŘBU, JŘSU a DNS. Řízení otevřené, uzavřené a do toho ještě nějaké sčítání – čeho a proč? Základní představení nejčastěji využívaných typů veřejných zakázek v marketingu veřejné správy financovaných z EU fondů, jejich výhod i omezení. Popíšeme si rozdíl mezi kvalifikačními a hodnotícími kritérii a uvedeme některé příklady, které (ne)následovat.

10:45 přestávka

11.00 **AKA zadavatelům**

Příklady dobré praxe: Najdou se i u státní správy?

Lucie Češpivová, členka prezidia AKA a partner DORLAND marketing agency

Marek Hlavica, ředitel AKA

Ze kterých zakázek AKA doporučuje se přiučit a co aplikovat? Čeho se naopak vyvarovat?

11.30 **Zadavatelé agenturám**

Příprava a podání nabídky: Na co si dát pozor?

Radek Kobza, ředitel Odboru publicity EU, MMR ČR

Chyby zhojitelné a nezhojitelné. Výběr nejčastějších a často i zbytečných pochybení agentur, které vedou k vyřazení jejich nabídky z hodnocení VZ financovaných z ESIF, a jak se jim vyhnout.

12:00 Diskuse

12:30 Ukončení workshopu

Účast na workshopu je ZDARMA. Pro účast je třeba se registrovat na [této stránce](#) nejpozději do 12. 11. 2019.



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR