

Navrhni projekt

Průvodce soutěží pro studenty všech
středních škol

2025/2026



www.navrhniprojekt.cz

I. O SOUTĚŽI

ZÁKLADNÍ INFORMACE

1. JAK TO FUNGUJE?
2. JAK ZAČÍT?
3. VÁŠ SOUTĚŽNÍ TÝM
4. EUROCENTRA
5. JAK FUNGUJÍ FONDY EU?
6. HODNOCENÍ
7. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

Zpracovalo:

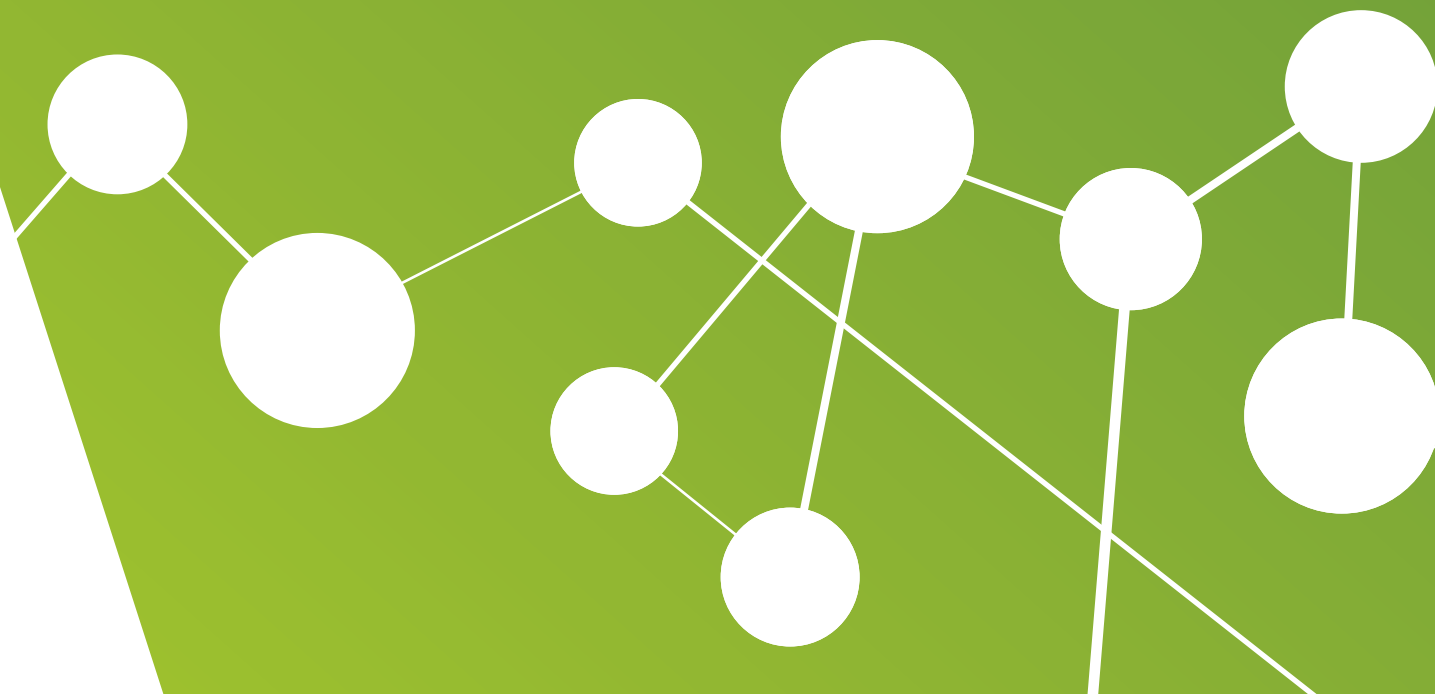
© Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2025

Odbor publicity fondů EU

www.mmr.cz

www.dotaceEU.cz

www.navrhniprojekt.cz



1.

JAK TO FUNGUJE?



Soutěž je jedinečnou možností pro studenty středních škol, jak nahlédnout pod pokličku evropských fondů. Můžete si vyzkoušet, jak se píše projektová žádost a co všechno je s ní spojené. Nemusíte se bát, že na to budete sami. Pracovníci Eurocenter ve vašem regionu vám rádi se vším pomohou.

- **Rádi byste, aby vaše škola měla moderně vybavené učebny?**
- **Chtěli byste cestovat modernějšími a pohodlnějšími autobusy?**
- **Máte nějaký nápad, jak zlepšit ochranu životního prostředí ve vašem okolí?**

To vše a mnohem více vám mohou pomoci vyřešit fondy Evropské unie. Připravili jsme pro vás soutěž, kde si můžete vyzkoušet, jaké to je, sestavit projekt z evropských peněz.

Realizaci projektu Vám zatím slíbit nemůžeme, ale garantujeme vám, že pokud:

- vyberete užitečné téma,
- sestavíte tým,
- zvolíte realistický cíl,
- navrhnete rozumný rozpočet,
- a využijete konzultace a další nástroje,

můžete přispět ke změně ve vašem okolí, vyhrát atraktivní ceny a především získat cenné zkušenosti, které se vám budou určitě hodit!

Důležité termíny:

- Odevzdání vašich projektů do 10. 2. 2026
- On-line regionální kolo 26. 3. 2026

NAVRHUJTE

A VYHRAJTE SKVĚLÉ CENY!

I letos Vaši práci oceníme! Odměny, o které stojí za to soutěžit, získají všichni členové týmu včetně učitele, který se na přípravě do soutěže podílel!

Celostátní kolo

- poukázky na nákup elektroniky v e-shopu v hodnotách:

1. místo: 8 000 Kč

2. místo: 5 000 Kč

3. místo: 3 000 Kč

Regionální kolo

- poukázky na nákup elektroniky v e-shopu v hodnotách:

1. místo: 3 500 Kč

2. místo: 2 500 Kč

3. místo: 1 500 Kč

2.

JAK ZAČÍT?



Z evropských fondů může být podpořeno opravdu mnoho nápadů. Pokud ještě nemáte jasnou představu, jaký projekt byste chtěli předložit, máme pro vás pár tipů a rad, jak začít.

Rozhlédněte se kolem sebe.

Myslíte, že by některé věci bylo možné dělat jinak a lépe? Máte pocit, že ve vašem okolí něco chybí? Víte o místě, které by si zasloužilo dostat novou tvář?

Ptejte se.

Pokud nevíte, co by se dalo změnit, zeptejte se ostatních, jejich odpovědi vás mohou inspirovat a posunout dále. Nepostrádají náhodou něco ve svém okolí?

Je projekt skutečně potřeba?

Abyste se ujistili o přínosnosti projektu, můžete si udělat malý průzkum veřejného mínění. Vymyslete dotazník a zeptejte se cílové skupiny, pro kterou má být projekt určen, co si o vašem nápadu myslí.

Inspirujte se na www.mapaprojektu.cz

Podívejte se na příklady skutečně realizovaných projektů a navrhnete svůj originální projekt.



Méně je někdy více.

Mějte na paměti, že lokální pomoc navržená s ohledem na potřeby konkrétního místa může být často přínosnější než velkolepý projekt na papíře.



INSPIRACE Z MINULÝCH LET

Podívejte se na úspěšné projekty z minulého ročníku soutěže.

Vítězný projekt

TRIPLE F: Food For Future

Anna Zámyslická, Veronika Ondřichová, Obchodní akademie České Budějovice

Studentky navrhují vznik komunitní kuchyně v Potravinové bance Jihočeského kraje. V současné době trápí lidstvo dva velké problémy – nedostatek jídla pro všechny a na druhé straně plýtvání těmito zdroji. Cílem projektu je nejen lepší využití potravinové pomoci, ale i vzdělávání klientů neziskových organizací v oblasti zpracování potravin. Projekt byl oceněn především pro svou realizovatelnost, originalitu a přímý přínos místní komunitě.

2. místo

Nový začátek Hlavní pláže v Doksech

Hana Dvořáková, Kryštof Mathaus, Kateřina Šmejcká, Obchodní akademie Česká Lípa

Cílem projektu je revitalizace hlavní pláže Máchova jezera, která nyní trpí znečištěním, zastaralým vybavením a konkurencí modernějších lokalit. Projekt se zaměřuje na obnovu vzhledu, modernizaci zázemí a podporu ekologické udržitelnosti.

3. místo

Rekreační zóna Bagrák

Michal Hnídek, Václav Sobotka, Obchodní akademie, Střední odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Hradec Králové

Projekt navrhuje obnovu neupravované zelené plochy v blízkosti rybníku Bagrák a vznik příjemného odpočinkového místa pro všechny. Projekt řeší znečištění oblasti, úpravu přírodního porostu, zpevnění přístupových cest a instalaci naučných a relaxačních prvků.

Co se nám na těchto projektech líbilo?

Výše uvedené projekty nás zaujaly především:

- kvalitou zpracování projektu - využitím průzkumu veřejného mínění či vizualizace
- pečlivě připravenou prezentací v regionálním a celostátním kole - promyšlená struktura, poutavá ústní prezentace
- schopností odpovídat na otázky poroty

Více o soutěžních projektech, včetně ukázek, naleznete na www.navrhniprojekt.cz.

3.

VÁŠ SOUTĚŽNÍ TÝM



Do soutěže se můžete přihlásit jako jednotlivci nebo jako až čtyřčlenné týmy. Přípravovat se budete společně s jedním z vašich učitelů. Do soutěže se může zapojit jakákoli střední škola – humanitní, technická, konzervatoř, průmyslová, jazyková, zdravotní, učiliště, přírodovědná, státní, soukromá, lyceum, speciální škola...

Kdo tvoří tým?

Soutěžit mohou až čtyřčlenné týmy studentů. Nezáleží na tom, zda jste čtyři, nebo jste na to sami. Důležité je, abyste efektivně zvládli jednotlivé úkoly. Pokud tedy budete chtít vytvořit tým, volte nejen podle sympatií, ale také podle dovedností, abyste si mohli dobře rozdělit role a úkoly. Hodit se vám budou zejména tyto:

Pro přípravu projektu je praktické, když budou členové týmu z jedné střední školy, ale není to podmínkou. Máte v hlavě nápad na projekt, ale nenašli jste na vaší škole nikoho, kdo by do toho šel s vámi? Nebo už od začátku víte, že chcete projekt navrhnout s kamarádem, který studuje v sousedním městě? Žádný problém, soutěžte společně a zvolte si jednoho pedagoga, který vám s návrhem projektu pomůže.

Jakou roli má pedagog?

Úkolem pedagoga je radit a pomáhat vám, ale jednotlivé projektové úkoly byste měli zvládnout sami. Určitě využijte informace a znalosti vašich učitelů, ale mějte na paměti, že postoupíte-li do regionálního či dokonce celostátního kola, obhajoba návrhu bude na vás, na studentech. Pokud uspějete a získáte některou z cen, stejnou dostane i váš pedagog.



Minimální počet členů týmu
1 student + 1 učitel

Maximální počet členů týmu
4 studenti + 1 učitel



KOHO JE DOBRÉ MÍT V TÝMU

Samozřejmě platí, že jeden člen týmu může zastat více různých rolí.

KREATIVEC

TEN, KDO MÁ ORIGINÁLNÍ
NÁPADY



VYHLEDÁVAČ ZDROJŮ

SPRÁVNĚ NASTAVÍ
ROZVRŽENÍ VÝDAJŮ



REJŽA

SYSTEMATICKY NAPLÁNUJE
PRÁCI NA PROJEKTU



DOTAHOVAČ

HLÍDÁ TIME MANAGEMENT



KOMPLETOVAČ

ZAJISTÍ PRŮBĚŽNOU
A FINÁLNÍ KONTROLU



ZDROJ: VOLNĚ PŘEVZATO
Z TYPOLOGIE TÝMOVÝCH
ROLÍ M. BELBINA

4.

EUROCENTRA POMOC NA DOSAH



Než se pustíte do práce na projektu, poraďte se s pracovníkem Eurocentra. V Eurocentrech jsou naši kolegové, kteří poskytují informace o fondech Evropské unie pro širokou i odbornou veřejnost, nabízí informační materiály a řadu dalších služeb. Konzultovat můžete i on-line prostřednictvím messengeru nebo si domluvit videohovor.

S čím vám můžou v Eurocentru poradit?

- seznámí vás s pravidly a průběhem soutěže
- zkonzultují váš nápad
- vysvětlí neznámé pojmy
- poskytnou vám informace o fondech EU
- pomohou vám s úpravou projektu podle aktuálních podmínek operačních programů
- poskytnou pravidelné konzultace k vašemu projektu
- předají vám informace o regionálním a celostátním kole soutěže
- na e-mail Eurocentra pak předáte hotový projekt



Eurocentra informují mimo jiné i o fondech Evropské unie. Naleznete je v každém krajském městě a jejich koordinátoři jsou připraveni poradit vám při přípravě projektu. Doporučujeme vám projekt ve vašem Eurocentru pravidelně konzultovat, ušetříte si tak čas i námahu. Kontakty na jednotlivá Eurocentra jsou k dispozici na stránkách www.navrhniprojekt.cz.



Přesah soutěže: váš nápad může ožít

Váš projekt nemusí zůstat jen na papíře. Finalistům pomáháme posunout se dál - nabízíme propojení s městem nebo krajem, kde by se projekt mohl skutečně realizovat. Mnozí z vás už při práci na projektu sami konzultují s místní samosprávou, a právě tato snaha často vede k reálné změně. Když vidíte, že váš nápad má dopad, je to obrovská motivace pokračovat dál. Několik projektů již bylo opravdu realizováno - a příště to může být právě ten váš. Kontaktujte své Eurocentrum!

Kontaktujte naše kolegy z Eurocenter Rádi vám s projektem pomohou



Praha
Annemarie Volinová

eurocentrum.praha@mmr.gov.cz
730 163 079



Brno
Ivana Draholová

eurocentrum.brno@mmr.gov.cz
704 852 006



Ostrava
Magdalena Štefečková

eurocentrum.ostrava@mmr.gov.cz
739 385 180



Plzeň
Kristýna Kůsová

eurocentrum.plzen@mmr.gov.cz
705 789 430



Liberec
Alena Beršíková

eurocentrum.liberec@mmr.gov.cz
731 628 252



Olomouc
Martina Andrýsková

eurocentrum.olomouc@mmr.gov.cz
705 789 434



Ústí nad Labem
Petr Lúčka

eurocentrum.ul@mmr.gov.cz
705 695 281



Hradec Králové
Aneta Faina

eurocentrum.hk@mmr.gov.cz
704 852 007



České Budějovice
Lenka Šimek Krejčová

eurocentrum.cb@mmr.gov.cz
731 681 631



Pardubice
Radka Kozlová

eurocentrum.pardubice@mmr.gov.cz
739 682 806



Zlín
Nikola Ohnutková

eurocentrum.zlin@mmr.gov.cz
704 992 777



Karlovy Vary
Markéta Novotná

eurocentrum.kv@mmr.gov.cz
704 951 029



Jihlava
Lenka Marečková

eurocentrum.jihlava@mmr.gov.cz
731 432 542

5.

JAK FUNGUJÍ FONDY EU?



Cílem evropských fondů je postupně snižovat ekonomické a sociální rozdíly mezi jednotlivými státy či regiony a podporovat jejich rozvoj. Projekty jsou realizovány v různých oblastech, jako je například ochrana životního prostředí, školství, vzdělávání, výzkumu a vývoje, zlepšení dopravní dostupnosti, podpora zaměstnanosti a mnoho dalších.

Jak funguje rozvoj regionů v Evropské unii?

Regionální politika je jednou z nejvýznamnějších politik Evropské unie. Co si pod ní můžete představit? Přestože žijeme v jedné z nejbohatších částí světa, v úrovni vyspělosti jednotlivých oblastí EU existují nápadné rozdíly. Hlavním smyslem regionální politiky je zamezit jejich zvětšování a dalšímu vzniku. Regionální politika prosazuje principy solidarity a soudržnosti. Dokladem důležitosti těchto zásad je, že na regionální politiku směřuje 1/3 rozpočtu celé EU.

Cíle a priority regionální politiky se mění spolu s vývojem EU, a tedy i s každým programovým obdobím. Jedno programové období trvá 7 let (2014–2020, 2021–2027). Cíle regionální politiky si každý členský stát stanovuje podle svých potřeb v souladu prioritami a cíli Evropské komise. Pomoc směřuje především do regionů, které jsou hospodářsky méně vyspělé, postižené sociálními problémy či poškozeným životním prostředím.

Fondy Evropské unie

Evropské fondy slouží k podpoře hospodářského růstu, k zlepšování vzdělanosti obyvatel a ke snižování sociálních nerovností. Tvoří je Fond soudržnosti, Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond, Evropský námořní a rybářský fond a Fond pro spravedlivou transformaci. Součástí společné zemědělské politiky EU je také Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova. Cílem fondů Evropské unie je postupně snižovat rozdíly mezi jednotlivými regiony zemí EU. V různé míře z nich čerpají všechny státy, více však tzv. mladší členské země, mezi které patří i Česká republika.



Od roku 2004 bylo z evropských fondů spolufinancováno přes 300 000 projektů. V současném programovém období 2021–2027 mají čeští příjemci k dispozici více než 550 miliard Kč.



PROGRAMY

V OBDOBÍ 2021–2027

O dotace z fondů EU můžete žádat prostřednictvím operačních programů (OP). Pro každé téma je určen jeden program. Ten vždy obsahuje popis oblastí, na které je možné čerpat dotace, a výčet možných žadatelů, kteří se mohou o podporu ucházet.



OP Doprava



Integrovaný regionální OP



OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost



OP Jan Amos Komenský



OP Životní prostředí



OP Spravedlivá transformace



OP Zaměstnanost+



OP Rybářství

Poznámka: Existuje i operační program, OP Technická pomoc, který zajišťuje efektivní řízení a využívání prostředků z fondů EU.

Více informací o operačních programech a aktuálním stavu čerpání se dozvíte na: www.dotaceEU.cz

Pro lepší představu o operačních programech se můžete podívat do publikace **Abeceda fondů EU**





Koordinátoři Eurocenter shromáždí všechny zaslané projekty a vyberou nejlepší týmy, které postoupí do regionálního kola soutěže. V regionálním kole budou následně soutěžící svůj projekt prezentovat on-line před odbornou porotou.

Vybrané týmy spolu budou soutěžit v rámci čtyř regionálních kol. Z každého regionálního kola pak postoupí dva nejlepší týmy do celostátního finálového kola.



NA CO BUDOU ZAMĚŘENÁ HODNOCENÍ?

HODNOCENÍ V EUROCENTRECH

- **potenciální přínosy projektu pro váš region**
- **udržitelnost**
- **originalita a inovativní přístup**
- **odůvodnění a podložení projektových nákladů**
- **správné určení zdroje financování**

Na základě hodnocení pracovníka Eurocentra budou nejlepší projekty nominovány do regionálního kola.

ON-LINE REGIONÁLNÍ KOLO

- **znalost problematiky projektu**
- **schopnost zodpovědět dotazy poroty**
- **výstižná a přesvědčivá prezentace**

V regionálním kole vám porota poradí, jak váš projekt vylepšit a na co se konkrétně zaměřit, abyste uspěli v celostátním kole, nebo mohli i bez postupu do finále projekt dále rozvíjet. Během pauzy mezi regionálním a celostátním kolem mají finalisté jedinečnou šanci tyto připomínky zpracovat a zvýšit tak své šance na vítězství. Projekt mohou samozřejmě dále konzultovat s koordinátorem Eurocentra i s dalšími odborníky.

CELOSTÁTNÍ KOLO

- **úprava projektu podle připomínek poroty z regionálního kola**
- **celkové uchopení tématu**

Do celostátního kola postupují vítězové regionálního kola. Zpracujte připomínky poroty a vylepšete projekt jakkoliv vás napadne, téma ale musí zůstat stejné. Konzultujte vaše úpravy s koordinátorem Eurocentra.

Důležité termíny

Uzávěrka pro podání projektů

- sestavte tým (soutěžit však mohou i jednotlivci)
- oslovte učitele, který vám s návrhem pomůže.
- než se pustíte do práce, sejděte se nejprve s pracovníkem Eurocentra ve vašem kraji, rád vám poradí, jak správně uchopit myšlenku
- podle dané struktury sepište projekt a zašlete jej do Eurocentra

On-line regionální kola soutěže

V regionálním kole probíhají prezentace jednotlivých projektů, po kterých týmy odpovídají na dotazy poroty. Odborná porota vám poradí, jak projekt vylepšit.

Do celostátního kola postupují z každého regionálního kola dva nejlepší týmy. Pokud získá od poroty divokou kartu, může postoupit i třetí nejlepší tým.



Celostátní kolo

Nejlépeší týmy z celé republiky se sejdou na Ministerstvu pro místní rozvoj v Praze. Vítězný tým získá nejen hodnotné ceny pro každého včetně učitele, ale zejména cenné zkušenosti, díky kterým se v budoucnu neztratí.



do 10. 2. 2026

10. 2. - 28. 2. 2026

26. 3. 2026

26. 3. 2026 - 15. 4. 2026

15. 4. 2026

Hodnocení v Eurocentrech

Pracovníci Eurocenter se budou dívat na váš projekt z různých úhlů pohledu.

Co se hodnotí?

- přínosy
- udržitelnost
- originalita a inovativní přístup
- správné určení zdroje financování

Na základě tohoto hodnocení budou nejlepší projekty nominovány do regionálních kol.



Pauza mezi regionálním a celostátním kolem

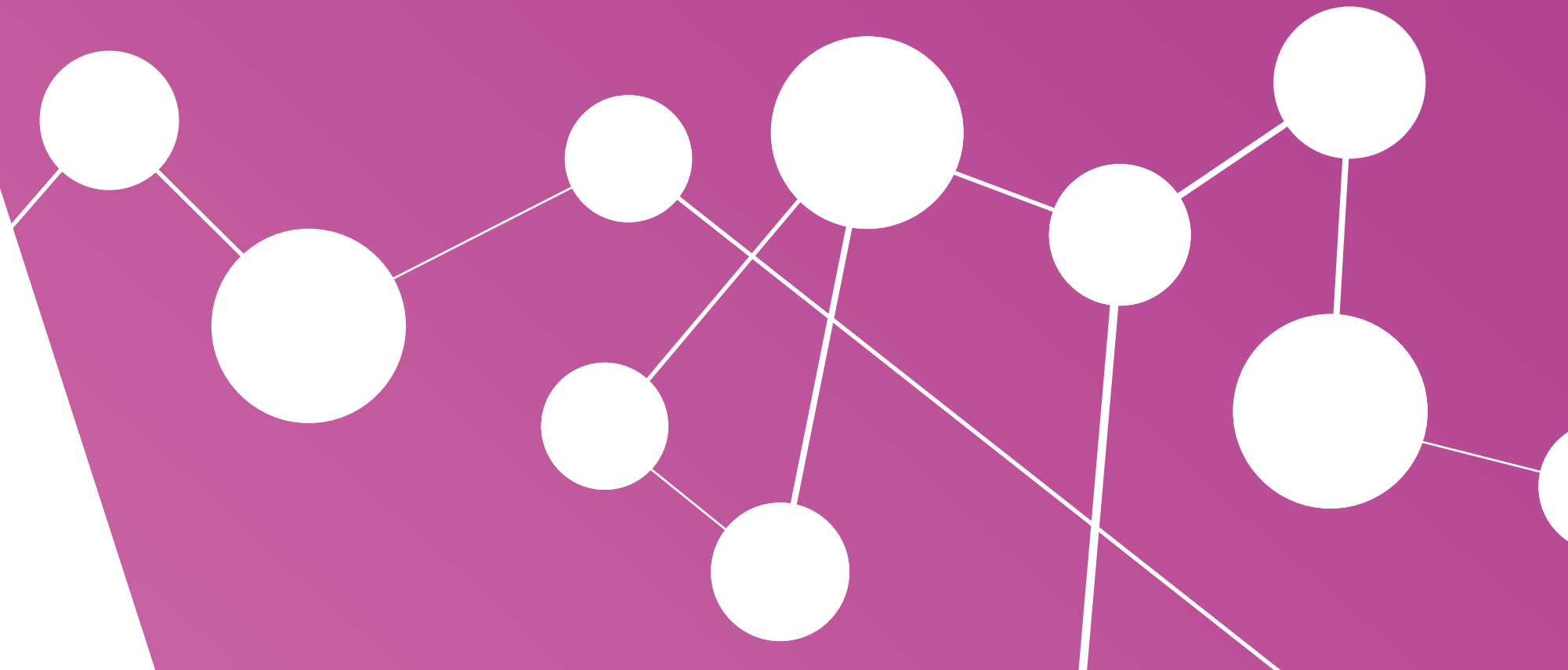
Finalisté mají během pauzy možnost vylepšit své projekty na základě připomínek poroty a zvýšit tak své šance na vítězství v soutěži.



II. JAK NA PROJEKT

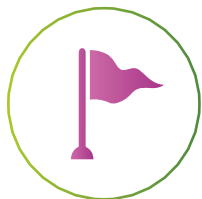
NA NÁSLEDUJÍCÍCH STRÁNKÁCH
SE KROK ZA KROKEM DOZVÍTE,
JAK POSTUPOVAT

1. POPIS VÝCHOZÍHO STAVU
2. CÍLE PROJEKTU
3. KDO JE PŘÍJEMCEM PODPORY
4. AKTIVITY PROJEKTU
5. VOLBA ZDROJE FINANCOVÁNÍ
6. ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU
7. ROZPOČET
8. SWOT ANALÝZA
9. POPIS UDRŽITELNOSTI
10. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ A KONTROLA



1.

POPIS VÝCHOZÍHO STAVU



Na úvod popište současnou situaci ve vámi zvolené oblasti. Díky tomu přijdete na věci, které díky svému projektu můžete zlepšit, a na způsob, který pro řešení současné situace zvolíte.

V této části byste měli odpovědět na několik jednoduchých otázek:

- Čím se v projektu zabýváte?
- Proč jste si vybrali právě toto téma?
- Jaká je současná situace a problémy v ní?

“

Do popisu můžete zahrnout i přílohy, např. fotografie původního stavu nebo průzkum veřejného mínění, který využijete při obhajobě užitečnosti projektu.

”

2.

CÍLE PROJEKTU



Určete, čeho by měl projekt dosáhnout, a pojmenujte pozitivní změny, ke kterým by měl přispět. Pokud to jde, stanovte si měřitelné cíle, tzv. indikátory. Uskutečnění vašeho projektu pak povede ke splnění těchto cílů.

V této části byste měli odpovědět na několik jednoduchých otázek:

- Jaké problémy projekt řeší?
- Čeho chcete díky projektu docílit?
- Dají se cíle změřit a pokud ano, jak?

“

Podle typu projektu můžete jeho cíl přiblížit také vizualizací nebo nákresem, zejména jedná-li se o novou stavbu či rekonstrukci.

Cíle projektu by měly být SMART – Specifikované, Měřitelné, Akceptovatelné, Reálné a Termínované.

”

3.

KDO JE PŘÍJEMCEM PODPORY



Určete příjemce fondů EU, tedy toho, kdo by byl za projekt odpovědný. Může jím být soukromá firma, ale také kraj, obec, škola, nebo fiktivní nezisková organizace, kterou můžete pro tento účel založit.

V této části byste měli odpovědět na několik jednoduchých otázek:

- Kdo je žadatelem o dotaci?
- Je žadatel oprávněný k čerpání dotací z evropských fondů?

“

Pokud si v této části nevíte rady, kontaktujte pracovníka Eurocentra ve vašem regionu. Rád vám poradí, kdo může být oprávněným žadatelem pro váš projekt.

”

4.

AKTIVITY PROJEKTU



Podrobně popište všechny aktivity, které chcete uskutečnit a které přispějí k naplnění cílů vašeho projektu.

Popis by měl obsahovat odpovědi na otázky:

ČEHO CHCETE PROJEKTEM DOSÁHNOUT?

např.:

- kvalitnější výuka – v čem?
- pohodlnější autobusová doprava – v čem?
- zlepšení ochrany životního prostředí – jak?

CO BUDE HLAVNÍM VÝSTUPEM VAŠEHO PROJEKTU?

např.:

- nové venkovní učební prostory
- pořízení moderních autobusů
- revitalizace zanedbaného území

CO JE POTŘEBA UDĚLAT PRO NAPLNĚNÍ CÍLE?

např.:

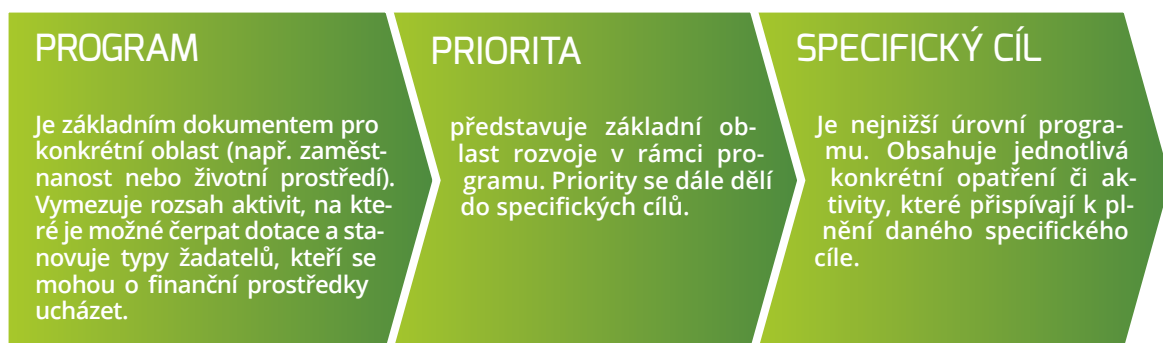
- analýza proveditelnosti
- konzultace s architektem/stavební firmou
- průzkum trhu

5.

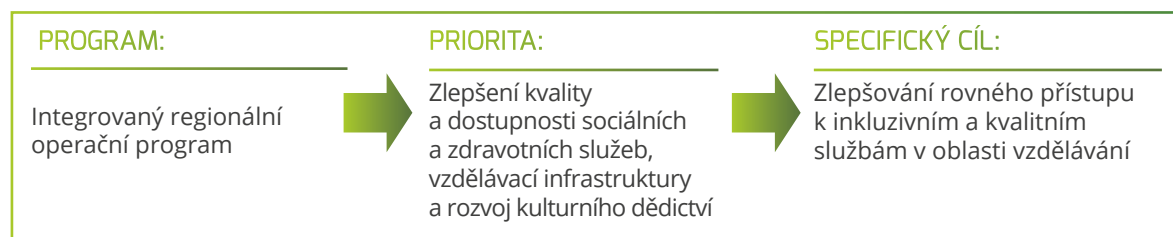
VOLBA ZDROJE FINANCOVÁNÍ



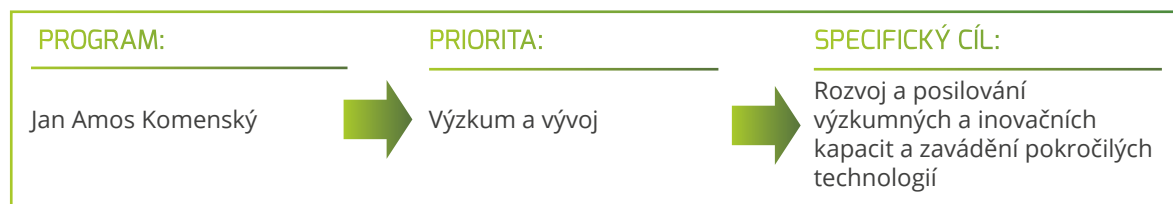
Zvolte si program v programovém období 2021–2027, ze kterého byste žádali o dotaci. Podle typu projektu stanovte oblast podpory. Více informací zjistíte na webu www.dotaceEU.cz a prostřednictvím konzultace s pracovníkem Eurocentra (viz. str. 11)



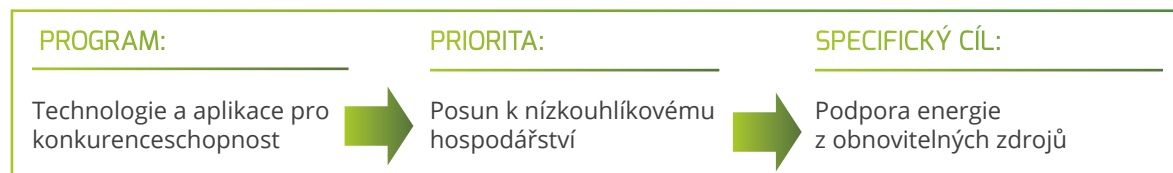
PŘÍKLAD Č. 1



PŘÍKLAD Č. 2



PŘÍKLAD Č. 3



6.

ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU



Rozvrhněte si, jak byste při uskutečnění projektu postupovali. Pro jednodušší plánování si rozdělte jednotlivé činnosti do etap (např. 1 etapa = 6 měsíců). U každé etapy popište aktivity a náklady, které se k ní vztahují.

Pro inspiraci přikládáme modelový příklad časového harmonogramu, není však povinné se držet přesně této podoby.

1. PRŮZKUM TRHU
2. ZPRACOVÁNÍ PROJEKTU
3. PŘÍPRAVA VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK
4. PODÁNÍ PROJEKTU
5. VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK
6. VÝBĚR DODAVATELE
7. REALIZACE ZAKÁZEK
8. UDRŽITELNOST PROJEKTU

7.

ROZPOČET



U skutečných projektů platí, že vynaložené náklady by měly odpovídat přínosům, proto je rozpočet jejich velmi důležitou součástí. V následujících bodech vám poradíme, jak na něj.

Sestavte si položkový rozpočet projektu podle časového harmonogramu jednotlivých etap. Rozpočet by měl obsahovat rozpis všech cenových položek, jejich financování i výslednou částku. Nezapomeňte na položky, které byste dokázali zajistit zdarma.

Ve výpočtu vycházejte z cen běžných na trhu; udělejte si cenový průzkum a ten pak přiložte k rozpočtu. Při sestavování rozpočtu postupujte podle zásady **3 E**.

HOSPODÁRNOST

(economy)

Co nejnížší výdaje při zachování cílů projektu. Vynaložené zdroje by měly být k dispozici ve správnou dobu, na správném místě, v dostatečném množství, v odpovídající kvalitě a za nejvýhodnější cenu.

ÚČELNOST

(efficiency)

Takové použití prostředků, které zajistí nejlepší splnění cílů. Nezbytné je správné nastavení mezi cílem projektu a aktivitami, které k němu vedou.

EFEKTIVITA

(effectiveness)

Dosažení nejlepších možných výsledků při daném objemu prostředků.

1. Vypište všechny položky rozpočtu

Dejte dohromady veškeré položky, které jsou k uskutečnění projektu nezbytné, zatím bez vyčíslení nákladů. Do rozpočtu zahrňte také ty položky, které byste byli schopni zajistit zdarma. Podle zaměření vašeho projektu sem patří veškeré vybavení, jeho montáž či mzdové náklady, jak vám ukážeme na následujícím příkladu:

Pokud je cílem vašeho projektu vybudovat nový venkovní učební prostor, musíte započítat...

- náklady na koupi/pronájem pozemku
- základní vybavení učebny (stoly, židle, tabule...)
- ostatní vybavení (osvětlení, oplocení, odpadkové koše...)
- montáž vybavení
- nákup a výsadbu zeleně, její údržbu
- mzdové náklady (platy dělníků, údržbářů, zahradníka, správce, hlídače...)

2. Stanovte si časový harmonogram

Časový harmonogram je v podstatě rozvrh realizace projektu. Nejjednodušší je rozdělit si projekt na několik etap, ke kterým v dalším kroku přiřadíte konkrétní náklady. Jedna etapa může být například v délce 6 měsíců.

3. Udělejte si cenový průzkum

Porota spíše než přesnost zhodnotí, do jaké míry je váš rozpočet realistický. Průměrné ceny položek zjistíte pomocí cenového průzkumu. Ten si můžete udělat na internetu nebo oslovit 3 dodavatele/výrobce s nezávaznou žádostí o kalkulaci. Do rozpočtu pak uveďte průměrné ceny, ke kterým jste došli.

4. Kompletujte

Přiřadte ceny k položkám, které jste si předtím rozdělili do etap. V rozpočtu uveďte celkovou částku, sumy za jednotlivé položky a náklady v rámci jednotlivých etap. Nyní máte k dispozici rozpočet, ze kterého můžete spočítat výši dotace, o kterou byste žádali.

5. Určete výši dotace a další zdroje

Fondy EU nejčastěji hradí 85 % projektu (pozor, neplatí vždy; zkontrolujte si zvolený program). Určete výši dotace a zamyslete se, kde byste sehnali zbylých 15 %. Podle typu projektu může tuto částku zaplatit kraj, nebo příjemce dotace (pokud jím je například firma).

8.

SWOT ANALÝZA



Udělejte si SWOT analýzu. Pomůže vám při zhodnocení přínosů a rizik vašeho projektu. Doporučujeme vám ji provádět průběžně. Lépe tak předejdete zbytečným nedostatkům. Poslední SWOT analýzu odešlete spolu s projektovou žádostí.

CO TO JE?

Metoda, která vám pomůže pojmenovat silné (*strengths*) a slabé stránky (*weaknesses*) projektu a uvědomit si jeho příležitosti (*opportunities*) a možné limity/hrozby (*threats*) v případě jeho uskutečnění. Posouzení předností a limitů vám pomůže kriticky zhodnotit váš návrh v jeho jednotlivých fázích. SWOT analýza vám vytvoří přehledné výstupy, se kterými můžete ihned pracovat.

KDY JI POUŽÍT?

Po vyhotovení prvního návrhu projektu, který pak můžete upravit podle výsledků SWOT analýzy. **Nezapomeňte, že tato analýza je povinnou součástí osnovy vaší projektové žádosti.**



silné stránky
strengths

Zamyslete se nad hlavními přínosy vašeho projektu. Můžete si položit například následující otázky:

- Komu by takový projekt pomohl?
- Existuje již v našem okolí podobný projekt? (To snadno zjistíte pomocí vyhledávače www.mapaprojektu.cz.)



slabé stránky
weaknesses

Podobně můžete pojmenovat i slabé stránky projektu:

- Promysleli jsme dostatečně financování?
- Je časový harmonogram reálný?
- Jak bychom zajistili další fungování projektu po jeho dokončení?
- Co ještě můžeme zlepšit?



příležitosti
opportunities

Zde máme na mysli potenciální vnější příležitosti, tedy mimo samotný projekt. Pokud vás žádné nenapadají, podívejte se na silné stránky a pokuste se z nich odvodit možné příležitosti pro další rozvoj.

- Jsou nezávisle na projektu naplánovány další kroky, které by nám mohly snížit náklady? (V případě autobusové zastávky třeba rekonstrukce silnice, která by mohla zahrnovat i stavbu nástupního ostrůvku pro plánovanou zastávku.)



hrozby
threats

Hrozby představují rizika, kterým však můžete předejít. Do projektu napište jak.

- Mohou se potřeby potenciálních uživatelů našeho projektu změnit?
- Je náš projekt něčím omezen? (Například se nachází v záplavové oblasti.)
- Jakým překážkám bychom čelili při jeho uskutečnění?

9.

POPIS UDRŽITELNOSTI



Popište, jak byste v nezměněné podobě udrželi funkční projekt po dobu pěti let od jeho ukončení.

- Pokud byste například chtěli postavit komunitní centrum, musí být žadatel schopen se o něj postarat i po ukončení projektu.
- V případě, že budete žádat o novou učebnu, musí být například škola schopna zajistit její další provoz.

Doporučení

- Maximální rozsah práce by neměl překročit 25 stran.
- Nezapomínejte na citace a vyhněte se tak plagiátorství, tzn. nepřebírejte informace z jiného díla bez jeho uvedení.
- Pokud máte zájem o konzultaci projektu s pracovníkem Eurocentra, doporučujeme zaslat jej nejpozději 14 dní před termínem uzávěrky soutěže (10. 2. 2026).
- Studenti si mohou přinést k prezentaci ve finále model, či pustit video.



10.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ



Na závěr vyplňte čestné prohlášení, kde potvrdíte, že jste na projektu pracovali samostatně (vzor najdete na webových stránkách soutěže). Doplňte **e-mail**, **telefon** a **adresy** všech členů týmu. Vaše údaje použijeme pouze při komunikaci s vámi a neposkytneme je žádné třetí osobě.

11.

POSLEDNÍ KONTROLA

Pečlivě si projděte kontrolní checklist a ujistěte se, že jste na nic nezapomněli.

Sestavení týmu	☐	SWOT analýza	☐
Výběr tématu projektu	☐	Popis udržitelnosti	☐
Volba pedagoga	☐	Finální konzultace v Eurocentru	☐
Volba zdroje financování	☐	Čestné prohlášení a vaše podpisy	☐
Konzultace v Eurocentru	☐	Kontrola pravopisu	☐
Popis výchozího stavu	☐	Kontrola úplnosti	☐
Určení cílů projektu – co chceme změnit	☐	Kontrola příloh	☐
Stanovení příjemce projektu	☐	Odeslání projektu na e-mailovou adresu krajského Eurocentra	☐
Výčet aktivit, které naplní cíle projektu	☐	Potvrzení přijetí vašeho projektu pracovníkem Eurocentra	☐
Průběžná kontrola projektu a konzultace v Eurocentru	☐		
Časový harmonogram – rozdělení projektu na etapy	☐		
Stanovení výdajů a rozdělení rozpočtu projektu podle stanovených etap	☐		

Nevíte si s něčím rady? Zeptejte se Eurocenter!

GRATULUJEME!

NYNÍ JE VÁŠ PROJEKT PŘIPRAVEN. DRŽÍME PALCE K POSTUPU DO DALŠÍCH KOL!

BAVÍ VÁS SOUTĚŽE?

ZAPOJTE SE DO SOUTĚŽÍ POŘÁDANÝCH
MINISTERSTVEM PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

**Ukaž projekt podpořený
z evropských fondů a vyhraž!**



soutěž pro žáky a studenty



Natoč video



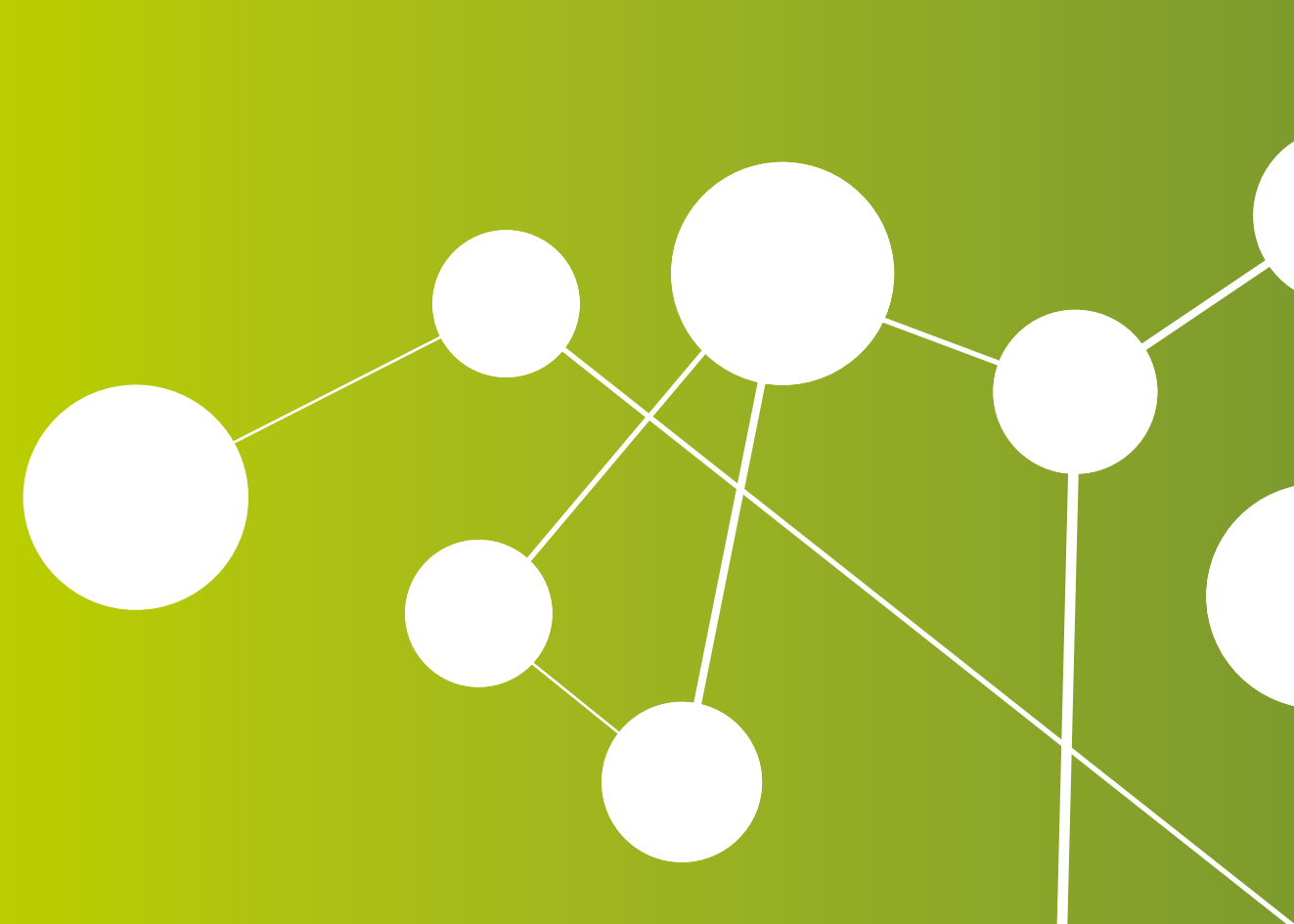
Vytvoř plakát

EU4U.dotaceEU.cz

Další soutěže na:



www.facebook.com/kdefondyEUpomahaji



Průvodce pro účastníky soutěže Navrhni projekt 2025/2026

Vydalo:

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Odbor publicity fondů EU
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1

Praha, 2025
Neprodejná publikace

www.mmr.cz
www.dotaceEU.cz
www.navrhniprojekt.cz
souteze@mmr.gov.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR