

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ
Národní orgán pro koordinaci

DYNAMICKÝ NÁKUPNÍ SYSTÉM Z POHLEDU ZADAVATELE a jeden tip pro agentury

Radek Kobza, Odbor publicity a evaluací fondů EU, MMR
28. srpna 2020, MMR - AVI



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Radek Kobza

PŘEDSTAVENÍ



Co dělám?

Posledních 7 let se věnuji **komunikaci evropských fondů** na Ministerstvu pro místní rozvoj. Dříve praxe v eventových a vzdělávacích agenturách.

O co se snažíme?

Přiblížit přínosy projektů podpořených z EU fondů široké veřejnosti a **zvýšit srozumitelnost** materiálů pro odbornou veřejnost. Najít ty **nejlepší partnery** na straně dodavatelů.

Já a zakázky

Nejsem právník!

První DNS zavedeno před 4 lety. **DNS využíváme v 5 oblastech** (tisky, propagační předměty, produkce eventů, nákup mediálního prostoru a zajištění evaluací).

O čem to bude?

DNS jako flexibilní typ zadávání, nicméně nehodí se na vše

1 | DNS – PROČ? PŘEDSTAVENÍ A (NE)VÝHODY

Proč jej prosazujeme, na co se nám osvědčil a kde raději ne. V čem je DNS výhodný i pro agentury.

2 | RŮZNÉ MOŽNOSTI ZAVEDENÍ

Kvalifikace, rozdělení na části, typové objednávky a smlouvy....

3 | JAK ZAVEDENÉ DNS NALÉST?

Malý průvodce NENem...

www.nen.nipez.cz

1

PROČ DYNAMICKÝ NÁKUPNÍ SYSTÉM (DNS)?

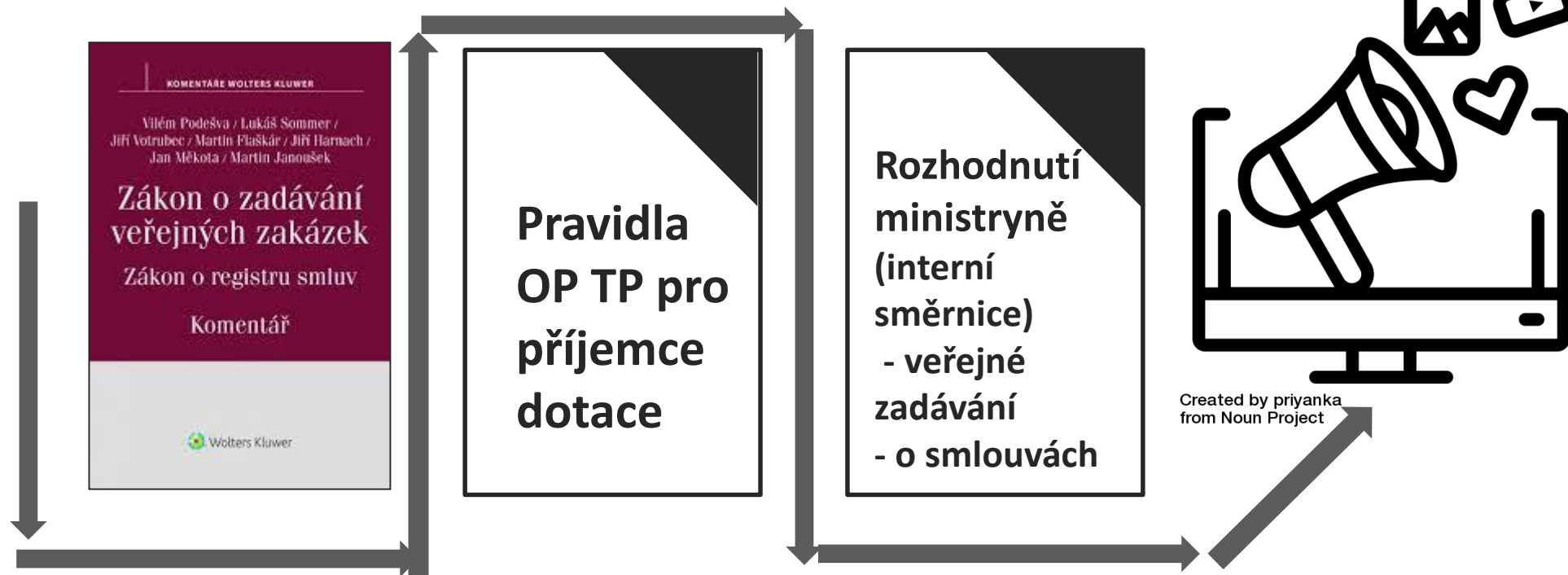
užší řízení podle ustanovení § 138 a následujících zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

Dlouhá cesta od nápadu k realizaci...

často velmi konzervativní a přísná
praxe přezkumných orgánů
(ÚOHS, soudy, NKÚ, audity a FÚ)



Created by supalerk laipawat
from Noun Project



Created by priyanka
from Noun Project

**Za správnost zadávacího postupu je odpovědný zadavatel,
nikoli agentura (pro ni proces často končí fakturací...).**

Životní cyklus veřejné zakázky

12 – 16 MĚSÍCŮ U SLOŽITĚJŠÍ NADLIMITNÍ ZAKÁZKY (KREATIVA, NÁKUP MÉDIÍ, NOVÝ WEB...)



Created by espalerk tsipawat from Noun Project

Záměr VZ

Zadávací dokumentace, včetně hodnotících kritérií a návrhu smlouvy

VYHLAŠUJEME V NENU (lhůty dle ZZVZ)

Podepisujeme smlouvu - elektronicky

Publikujeme smlouvu v Registru smluv (až poté je možná realizace!)



Created by priyanka from Noun Project

Připomínkuje a schvaluje: administrátor VZ (proj. kancelář), řídicí orgán (poskytovatel dotace) vedení sekce (poradci) ministryně

Připomínkuje a schvaluje: administrátor VZ řídicí orgán odbor legislativně právní a účtaři vedení sekce (poradci) (ministryně)

Hodnotíme, tážeme se uchazečů (lhůty!) a sepisujeme vyhodnocení a rozhodnutí o výběru (lhůta na odvolání)

Kontrola procesu VZ před podpisem smlouvy řídicí orgán odbor legislativně právní vedení sekce

Pracujeme společně na úspěšné kampani

KONTROLY

(součinnost agentury, až 10 let po ukončení):

řídicí orgán (poskytovatel dotace)

AO MF ČR

FÚ

NKÚ

EK

Testová otázka:

Oddělení komunikace fondů EU (Ministerstvo pro místní rozvoj), veřejný zadavatel, **plánuje v roce 2021** uskutečnit několik konferencí pro rozdílné cílové skupiny k příležitosti zahájení nového programového období 2021 - 2027 :

Akce A: **jednodenní konferenci** se zástupci Evropské komise pro zástupce resortů, řídicích orgánů a sociálních partnerů s účastí VIP hostů z řad politické a hospodářské reprezentace;

Akce B: **sérii 13 regionálních konferencí** pro budoucí žadatele a příjemce a regionální stakeholdery;

Akce C: mezinárodní **odbornou konferenci** o implementaci nového programového období.

Pro všechny z uvedených akcí bude odbor požadovat zajištění kompletní produkce (pronájmy, technika, catering, personální zajištění) ve spolupráci s externími agenturami. **Uveďte jaký druh řízení pro uvedené akce navrhujete:**

Akce A - rozpočet 1.500.000 Kč bez DPH, druh VZ: **Veřejná zakázka malého rozsahu (služby, <2 mil. Kč bez DPH)**

Akce B - rozpočet 4.250.000 Kč bez DPH, druh VZ: **Nadlimitní veřejná zakázka (služby, > cca 3,6 mil. Kč bez DPH)**

Akce C – rozpočet 2.100.000 Kč bez DPH, druh VZ: **Zjednodušené podlimitní řízení**

!!! Účelové dělení předmětu veřejných zakázek x sčítání obdobného plnění jednoho zadavatele

(volně: shoda v předmětu plnění, čase a místě; zadavatel = jedno IČO)

=) pokud vše dopředu plánuji, pak **všechny akce v nadlimitním řízení** (nepřísnější, nejdelší lhůty)

Životní cyklus veřejné zakázky

12 – 16 MĚSÍCŮ U SLOŽITĚJŠÍ NADLIMITNÍ ZAKÁZKY (KREATIVA, NÁKUP MÉDIÍ, NOVÝ WEB...)



Created by espalerk tsipawat from Noun Project

Záměr VZ

Zadávací dokumentace, včetně hodnotících kritérií a návrhu smlouvy

VYHLAŠUJEME V NENU (lhůty dle ZZVZ)

Podepisujeme smlouvu - elektronicky

Publikujeme smlouvu v Registru smluv (až poté je možná realizace!)



Created by priyanka from Noun Project

Připomínkuje a schvaluje:
administrátor VZ (proj. kancelář),
řídící orgán (poskytovatel dotace)
vedení sekce (poradci)
ministryně

Připomínkuje a schvaluje:
administrátor VZ
řídící orgán odbor
legislativně právní a účtaři
vedení sekce (poradci)
(ministryně)

Hodnotíme, tážeme se uchazečů (lhůty!) a sepisujeme vyhodnocení a rozhodnutí o výběru (lhůta na odvolání)

Kontrola procesu VZ před podpisem smlouvy
řídící orgán odbor
legislativně právní
vedení sekce

Pracujeme společně na úspěšné kampani

KONTROLY

(součinnost agentury, až 10 let po ukončení):

řídící orgán (poskytovatel dotace)

AO MF ČR

FÚ

NKÚ

EK

Jak z ven z časově náročného procesu přípravy VZ?

- ROZDĚLENÍM ZAKÁZEK PODLE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ (KREATIVA X NÁKUP MÉDIÍ)
- NASTAVENÍM RÁMCOVÝCH SMLUV KDE JE VÝHODNÉ ROZVÍJET KONCEPT, SPOLUPRÁCI S JEDNÍM DODAVATELEM (KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANÍ; TVORBA, SPRÁVA A ROZVOJ WEBOVÝCH STRÁNEK; SÉRIE MALÝCH KAMPANÍ V ON-LINU...
- ZAVEDENÍM DYNAMICKÝCH NÁKUPNÍCH SYSTÉMŮ

Hlavní výhody DNS

„pool“ kvalifikovaných dodavatelů (po zavedení již neověřuji způsobilost dodavatele)

při zavádění nemusím cílovat hodnotící kritéria, ta se nastavují ve výzvě k dílčímu plnění (tzv. minitendr)

otevřen pro uchazeče po celou dobu trvání (až 4 roky nebo do vyčerpání rozpočtu) = transparentnost!

zadavatel není vázán vyčerpat rozpočet (nevyhlásím další tzv. minitendr...)

krátké lhůty pro podání nabídek v rámci minitendrů (min. 10 dnů x 30 dnů u nadlimitu)

Nevýhody:

každý minitendr může vyhrát kterýkoli se zavedených dodavatelů (nelze rozvíjet spolupráci)

chyby při zavedení (neúplná typová smlouva, nevhodně nastavené kategorie apod.) se nedají opravit

nelze stropovat počet zavedených uchazečů (velikost „poolu“) =) náročná administrativa při vyhodnocování velkého množství nabídek v rámci minitendru

! „Opticky“ velké rozpočty při zavádění RS / DNS, nutná podpora vedení resortu (schválení záměru, příp. zadávací dokumentace).

? Centrální koordinace DNS za všechny zadavatele pod jedním IČem?

Zadavatel

- marketingový útvar
- nutná znalost předmětu plnění
- musí umět nastavit parametry zavedení (předmět = ví co chce, kvalifikační kritéria = od koho, posuzuje jejich reálnost= zná trh)
- musí definovat hodnotící kritéria
- na MMR i navrhuje smlouvy
- pracuje s NENem (elektronický portál pro administraci VZ)
- zajišťuje podklady pro zveřejnění do Registru smluv

Příjemce dotace / příkazce operace

- administruje projekt a jeho finance podle pravidel poskytovatele
- a podle svých zkušeností / metodik...
- **podepisuje veřejné zakázky** (tj. musí souhlasit s nastavením od zadavatele)
- za veřejnou zakázku je zodpovědný

Administrátor

- znalost ZZVZ
- **oponuje návrhy** kritérií jak kvalifikačních, tak hodnotících
- sepisuje výzvy a řeší „papírování“
- zveřejňuje zákonem požadované informace do Věstníku včetně informací o plnění u dlouhodobých smluv / DNS

Poskytovatel dotace v rámci fondů EU

- nastavuje pravidla pro čerpání prostředků
- kontroluje VZ před vyhlášením i po vyhlášení
- kontroluje čerpání na projektu (za rok i dva zpětně =) možné korekce a další kontroly FÚ)

!!! Znalost předmětu plnění a principu hodnocení kvality je nutnou podmínkou pro zadavatele a alespoň rámcově i pro administrátora zakázky.

Možné odlišné přístupy v rámci jednoho ministerstva:

- jednotlivé DNS zadavatele a současně příjemce dotace (= odpovědnost na 1 místě)
- centrálně zavedené DNS pro více odborů = 1 zadavatel, ale nemá kontrolu nad dílčími ministremy dalších příkazců operací (DNS na nákup médií pro MMR)

Ale co s požadavky od odborů, co se jim nedaří plánovat, příp. jen vágně popisují, co chtějí, ale neví jak to získat? =) nároky na centrálního zadavatele na úrovni zadavatele, příkazce operace a administrátora (rozumět předmětu plnění!)

2 | RŮZNÉ MOŽNOSTI ZAVEDENÍ DNS

Porovnání náročnosti vyhlášení nadlimitní VZ x zavedení nadlimitního DNS

„STANDARDNÍ“ NADLIMIT – co musíme nastavit?

1. popsat **detailně předmět plnění** včetně rozsahu (podrobná technická specifikace nebo brief)
2. stanovit **předpokládanou hodnotu plnění** v Kč bez DPH
3. stanovit **dobu a místo** plnění veřejné zakázky
4. nastavit **požadavky na prokázání kvalifikace**
 - a) základní způsobilost (nedoplatky daňové, pojistné, uchazeč není v likvidaci ... čestná prohlášení...)
 - b) profesní způsobilost (výpisy z Obchodního rejstříku ...)
 - c) technická kvalifikace: uchazeče = společnosti (referenční zakázky firmy – předmět plnění a jeho výše; zvolit zdali ukončené, nebo i zakázky v realizaci)
požadované pozice a zkušenosti realizačního týmu (referenční zakázky x roky)
5. stanovení **požadavků na nabídku** (co má obsahovat: analýzu situace, kreativní návrhy, cenovou nabídku / cenový list)
6. **způsob hodnocení nabídek dle jasných hodnotících kritérií** – často subkritéria cena a kvalita, stanovení jejich poměru a popisu: *Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh který....* (podrobný popis aspektů subkritéria)
Příklad: ~~Kvalita kreativního návrhu~~ x *jasná a rychlá indentifikovatelnost kampaně, nepřehlédnutelnost v konkurenci reklamy jiných zadavatelů, srozumitelnost cílové skupině (vzbudí pozitivní emoce a zájem o další informace...)*
7. **popis bodových škál a způsob výpočtu** bodů a pořadí nabídek
8. lhůty a způsob pro podání nabídky
9. přílohy – **návrh smlouvy** (vždy) a další potřebné přílohy (podklady pro vypracování konkrétní nabídky)

Porovnání náročnosti vyhlášení nadlimitní VZ x zavedení nadlimitního DNS

ZAVEDENÍ DNS– co musíme nastavit?

1. popsat **rámcově** předmět plnění včetně rozsahu (~~podrobná technická specifikace nebo brief~~) (CPV kódy a několik vět)
2. stanovit **předpokládanou hodnotu plnění** v Kč bez DPH **za celé období (až na 4 roky)**
3. stanovit **dobu a místo** plnění veřejné zakázky
4. nastavit **požadavky na prokázání kvalifikace**
 - a) základní způsobilost (nedoplatky daňové, pojistné, uchazeč není v likvidaci ... čestná prohlášení...)
 - b) profesní způsobilost (výpisy z Obchodního rejstříku ...)
 - c) technická kvalifikace: I. uchazeče = společnosti (referenční zakázky firmy – předmět plnění a jeho výše; zvolit zdali ukončené, nebo i zakázky v realizaci)
 - II. požadované pozice a zkušenosti realizačního týmu (referenční zakázky x roky)
5. ~~stanovení požadavků na nabídku (co má obsahovat: analýzu situace, kreativní návrhy, cenovou nabídku / cenový list)~~
6. ~~způsob hodnocení nabídek dle jasných hodnotících kritérií – často subkritéria cena a kvalita, stanovení jejich poměru a popisu Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh který.... (podrobný popis aspektů subkritéria)~~

Příklad: ~~Kvalita kreativního návrhu x jasná a rychlá indentifikovatelnost kampaně, nepřehlédnutelnost v konkurenci reklamy jiných zadavatelů, srozumitelnost cílové skupině (vzbudí pozitivní emoce a zájem o další informace...)....~~
7. ~~popis bodových škál a způsob výpočtu bodů a pořadí nabídek~~
8. lhůty a způsoby pro podání ~~nabídky~~ **žádosti o zařazení do DNS (mini tendry pouze elektronicky – jak?)**
9. přílohy – **návrh typové smlouvy nebo objednávky** (není podmínkou) a další potřebné přílohy (~~podklady pro vypracování konkrétní nabídky~~)

**Příklady DNS a zkušenosti
odboru publicity a evaluací
fondů EU (MMR)**

DNS na tisky, DTP a distribuci; 2016; 10 mil. Kč bez DPH (historicky 1. DNS na MMR vůbec)

4. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1. Obecný popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem plnění je zajištění tiskových služeb spočívající ve výrobě a dodávce tiskovin na základě zadavatelem předaných tiskových dat, ve výrobě a dodávce tiskovin včetně grafické a předtiskové přípravy (DTP), korektorských prací a v distribuci těchto tiskovin. Předmět plnění bude realizován dle požadavků zadavatele specifikovaných v jednotlivých veřejných zakázkách zadávaných v rámci DNS na elektronickém profilu zadavatele. Prostřednictvím DNS budou kvalifikováni dodavatelé vyzýváni k předložení nabídek podle bližší specifikace zadavatele v rámci jednotlivých veřejných zakázek (specifikace, formátu, počtu stran, barevnost, vazby, množství kusů, termínu dodávky, požadavků na dodání / distribuci a případně i grafické a DTP práce, korektorské práce).

2

4.2. CPV kódy klasifikace veřejné zakázky

- 79800000-2 Tiskařské a související služby
- 79810000-5 Tiskařské služby
- 79820000-8 Činnosti související s tiskem
- 79821000-5 Dokončovací tiskařské práce
- 79821100-6 Korektorské služby
- 79822000-2 Sazečské práce
- 79822500-7 Služby v oblasti grafického designu
- 79823000-9 Služby v oblasti tisku a jeho doručování
- 79824000-6 Tiskařské a distribuční služby

5.1.3. Technická kvalifikace

Ke splnění technické kvalifikace zadavatel požaduje:

Seznam významných služeb podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením stručného popisu poskytnutého plnění (technická specifikace významné služby), ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace jejich objednatelů.

Dodavatel předloží seznam takových 3 významných služeb, které spočívaly v tisku a vazbě publikace s ISBN / ISSN v celkové ceně minimálně 1 500 000 Kč bez DPH (v součtu za všechny 3 zakázky), přičemž nejnižší přípustná cena jedné zakázky činila alespoň 250 000 Kč bez DPH.

Současně zadavatel požaduje, aby alespoň jedna zakázka v rámci seznamu významných služeb zahrnovala tisk a knihařské práce na publikaci s typem šité vazby V4. Současně alespoň u jedné z uvedených zakázek musí být doloženo, že dodavatel pro objednatel zajišťoval tisk včetně distribuce na nejméně 5 odlišných adres.

Zadavatel doporučuje využít vzorový formulář z přílohy č. 2 této zadávací dokumentace.

Postřehy:

- zavedeno **bez** typové objednávky (absence obchodních podmínek, specifická splatnost MMR apod.) =) příště „s“
- 2 tiskárny – realizováno již 25 minutendrů bez výraznějších problémů
- flexibilní (plnění do 2 měsíců od nápadu)
- plnění často od desítek tisíc až po 500 000 Kč / minutendr (mj. jednodušší schvalovací kolečko)

DNS na tisky, DTP a distribuci – příklad nacenění v rámci výzvy = minitendru

Technická specifikace

OBEČNÉ			OBÁLKA		OBSAH			CENA		
Formát	Vazba	Počet ks	Materiál	Ostatní	Základní	Předsádky	Rozvržení dalších vnitřních stran	Cena v Kč bez DPH	DPH	Cena v Kč vč. DPH
A5, případně o maximálně 20 % menší	V8	950	Povrchová úprava obálky diáře z koženky modré barvy Ražba - slepotisk loga na zadní stranu	Poutko na tužku Kapsa na zadní předsádkce vpravo Gumička na uzavírání	Roční přehled pro rok 2020 Plánovací kalendář pro rok 2020 Přehled českých svátků	Přední předsádka bude vytisknuta a vlepena dodavatelem. Tiskové podklady na předsádku dodá zadavatel na základě rozměrů vybraného diáře.	Levá strana- týdenní přehled od pondělí do neděle Pravá strana-linkovaná stránka na poznámky			
Dodání zkušebního výtisku - makety										
Distribuce (viz distribuční seznam níže)										
Celková cena										

TIP: Využíváme **písemné konzultace** u obou zavedených dodavatelů (mailem), když potřebujeme dopředu stanovit předběžnou cenu (více sloupců „CENA“ pro různý náklad) nebo se doptat na vhodnou technologii, papír, úpravy...

DNS na propagační předměty; 2018; 8 mil. Kč bez DPH

4. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1. Obecný popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem plnění je zajištění a dodávka propagačních předmětů, včetně zajištění jejich brandingů potiskem, polepem, opatření výšivkou, gravírováním či ražbou atd. – viz výčet v bodě 4.3. Předmět plnění bude realizován dle požadavků zadavatele specifikovaných v jednotlivých veřejných zakázkách zadávaných v rámci DNS na elektronickém profilu zadavatele. Prostřednictvím DNS budou kvalifikováni dodavatelé vyzýváni k předložení nabídek podle bližší specifikace provedené zadavatelem v rámci jednotlivých výzev k podání nabídek dle § 141 ZZVZ (specifikace, formátu, barevnosti, množství kusů, termínu dodávky, požadavků na dodání / distribuci a případně i grafické a

2

DTP práce, korektorské práce).

4.2. Členění na kategorie

Zadavatel nerozděluje DNS do kategorií podle § 138 odst. 1 ZZVZ.

4.3. CPV kódy klasifikace veřejné zakázky

22462000-6	Reklamní materiály
22460000-2	Reklamní materiály, obchodní katalogy a příručky
79340000-9	Reklamní a marketingové služby
79341000-6	Reklamní služby
79342200-5	Propagační služby
79800000-2	Tiskařské a související služby
79810000-5	Tiskařské služby
79820000-8	Činnosti související s tiskem
79821000-5	Dokončovací tiskařské práce
79821100-6	Korektorské služby
79822000-2	Sazečské práce
79822500-7	Služby v oblasti grafického designu
79823000-9	Služby v oblasti tisku a jeho doručování
79824000-6	Tiskařské a distribuční služby

10. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Zadavatel stanovuje obchodní podmínky, které jsou Přílohou č. 2 této Výzvy. Dodavatelé nemusí obchodní podmínky, které jsou Přílohou č. 2 této Výzvy, předkládat jako součást nabídky, avšak podáním nabídky tyto obchodní podmínky akceptují.

Zadavatel ve smyslu § 104 písm. a) a 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ vyzve vybraného Dodavatele, aby mu před odesláním objednávky předložil ukázkové plnění [XXXX], které mají být v rámci VZ dodány. V případě, že tato ukázka nebude splňovat specifikaci propagačních předmětů stanovenou zadavatelem v Příloze č. 1 této Výzvy, má zadavatel právo zboží neobjednat a k předložení ukázkového plnění vyzvat Dodavatele, který se při hodnocení nabídek umístil jako další v pořadí. Ustanovení § 125 ZZVZ se použije obdobně.

Postřehy:

- zavedeno **bez** typové objednávky, ale obchodní podmínky byly na 8 stranách v rámci přílohy Výzvy
- obtížné nalézt hodnocení kvality prop. předmětů =) výzva k předložení vzorků před vystavením objednávky, pokud nevyhovují, vyzveme k předložení lepších
- 5 dodavatelů – realizováno již 6 minutendrů
- většina zboží z Číny = počítat s timingem i zásahem vyšší moci (coronavirus apod.) =) uzpůsobeny sankční mechanismy

DNS pro evaluace (služby) pro 3 „fondové“ sekce MMR; 2016; 75 mil. Kč bez DPH

DNS je rozděleno je do 3 kategorií:

1. kategorie – **Standardní evaluace** (to jsou obecné evaluační metody jako rozhovory, fokusní skupiny, dotazníková šetření)
2. kategorie – **Evaluace využívající pokročilé metody** (pokročilá statistická analýza; kvalitativní komparativní analýza, dopadové evaluace...)
3. kategorie - **Evaluace využívající metody průzkumu trhu / veřejného mínění** (pre-testy, pos-testy, situační testování a další)

Pro každou kategorii je specificky nastavena kvalifikace.

Aktuálně zavedeno 16 dodavatelů (15 v kategorii 1; 11 v kategorii 2; 4 v kategorii 3)

Co funguje/co se osvědčilo	Co se neosvědčilo/negativa
<ul style="list-style-type: none">• Relativně jednoduché zavedení/vyhlášení celého DNS (oproti zkušenosti s přípravou rámcové smlouvy)• Zavedení typových smluv a výzev (schvalováno pouze při zavedení DNS)• Částečně zjednodušení interních kontrolních a schvalovacích procesů u mini-tendrů• Ponechání možnosti vstupu nových/dalších dodavatelů do DNS• Písemné tržní konzultace k předmětu plnění a požadavků na metody před vyhlášením minitendru	<ul style="list-style-type: none">• Pořád nutnost velmi detailně připravit předmět evaluace spolu s hodnotícími kritérii• Využití rozdělení do daných kategorií s nižší/obecnější kvalifikací => <i>příště jen 2 kategorie?</i>• U vybraných typů evaluací mít pokaždé nového dodatele, který se nově musí seznamovat se specifičností NOK (JMP, MS apod.). => <i>nyní vyhlašujeme 2 minitendry s plněním 1 vítěze až na 3 roky</i>

DNS pro nákup mediálního prostoru pro celé MMR; 2019; 150 mil. Kč bez DPH

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

2.1. Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru pro komunikační aktivity a kampaně v rámci MMR a evropských fondů. Předmětem plnění při nákupu mediálního prostoru je spolupráce s mediálními agenturami, které na základě jasné specifikace Zadavatele naplánují, rezervují a následně nakoupí pro Zadavatele mediální prostor a zajistí nasazení reklamy (inzerce) jak v off-line médiích (TV, rádio, billboard atp.), tak i v on-line médiích (digitální reklama, výkonová digitální reklama a reklama na sociálních sítích). Součástí předmětu plnění je i vyhotovení závěrečné zprávy o realizované mediální kampani, která bude dokládat naplnění cílů a obsahu předmětu plnění dle této smlouvy. Přílohou Zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. Součástí bude také multimediální nosič, na kterém budou zachyceny alespoň dvě ukázky z reálného vysílání TV spotů. Zpráva bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1).

2.2. Podrobně bude předmět jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS, včetně technických, obchodních a smluvních podmínek, specifikován vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ.

2.3. Pro kampaně zadavatel zvažuje využívat libovolnou kombinaci mediátypů a jejich formátů:

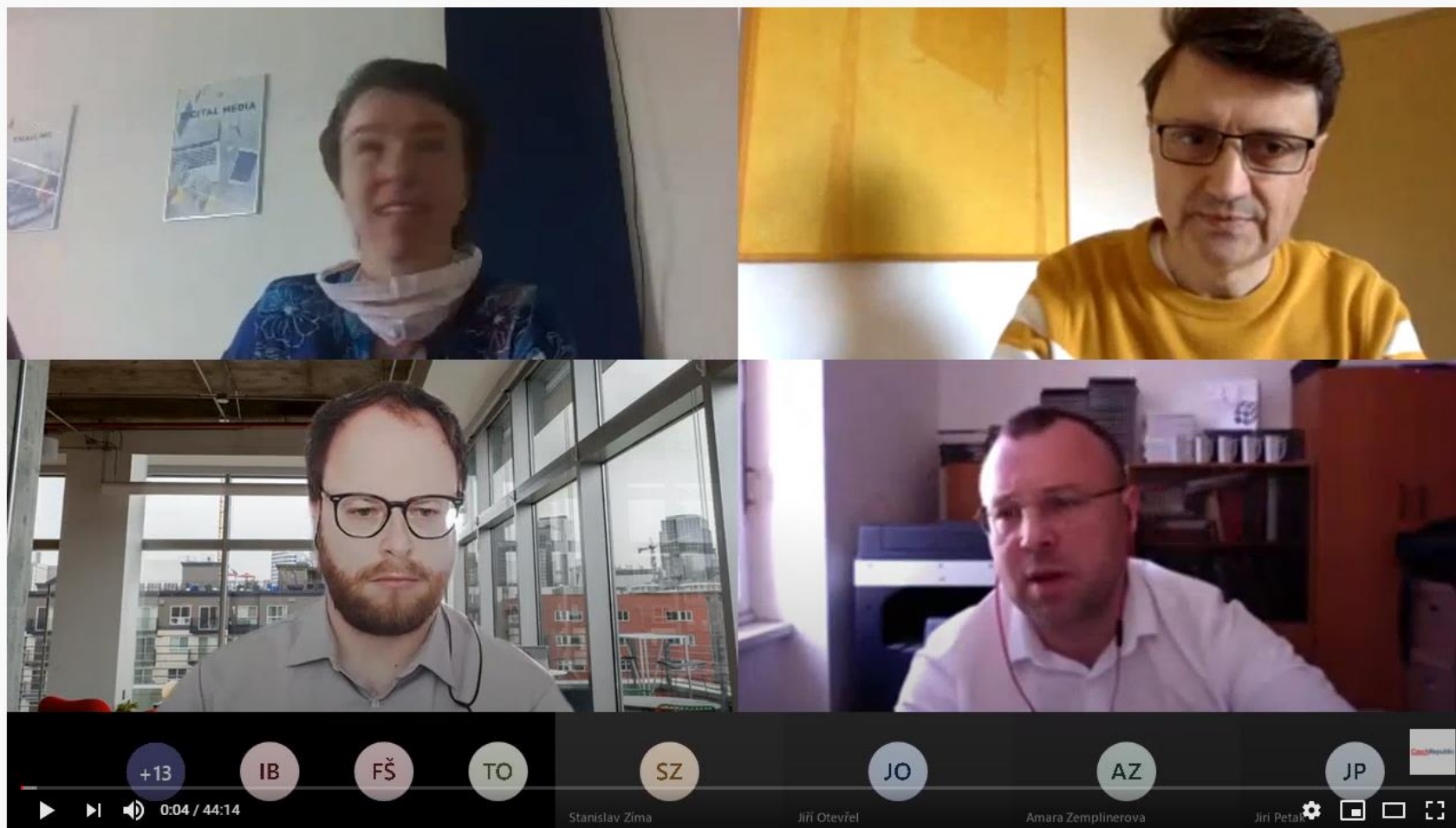
- Televize (reklamní TV spoty, sponzoring pořadů apod.)
- Kinoreklama
- Tisk (plošná inzerce v periodickém i neperiodickém tisku, celostátních i regionálních denících i denících zdarma, suplementech, časopisech, speciální formáty, vklady, komerční články apod.)
- Rozhlas (rádiové spoty, sponzoring)
- On-line (bannery, bannery RTB, PPC, pre-roll videoreklama, komerční články, sociální sítě apod.)
- Outdoor – venkovní reklama (billboardy, CLV, polepy veřejné hromadné dopravy, rámečky ve vlacích a MHD, videoreklama v MHD a na veřejných prostranstvích apod.)

2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV: 79341400-0 reklamní kampaně

Postřehy:

- zavedeno pro celé MMR, rozdílné znalosti při tvorbě specifikace plnění i názory kontrolních útvarů na výzvu
- součástí plnění není mediaplaning (Zadavatel musí v minutendru popsat jasnou specifikaci!)
- zavedeno s **typovou smlouvou**, nicméně některé požadavky časem zpřesňovány v závazné výzvě minutendru (např. přístup do demand-side platform DPS pro online)
- 3 dodavatelé – realizovány již 3 minutendry (a 3 zrušeny)
- za OPEFEU: dostáváme, co chceme za velmi dobré ceny

Příklad: Předběžná tržní konzultace před zavedením DNS (videozáznam = auditní stopa)



Předběžná tržní konzultace - Dynamický nákupní systém

161 zhlédnutí · 7. 7. 2020

👍 4 🗨️ 0 ➦ SDÍLET 📌 ULOŽIT ...



Visit Czech Republic
4,58 tis. odběratelů

ODEBÍRAT

Záznam z předběžné tržní konzultace ohledně zavádění dynamického nákupního systému na zajištění inzertního prostoru.

<https://www.youtube.com/watch?v=eu6JZozkZFo>

Shrnutí našich postřehů:

- DNS je **výrazně flexibilní** u zakázek, kde přesně víme co chceme nakupovat, umíme to popsat a víme jak to hodnotit
- U složitých služeb (evaluace) „šetří“ **diskuze kolem sčítání a hodnocení kvalifikace**, nicméně náročnost (vč. časové) přípravy minutendru včetně hodnocení trvá
- Rozdělení do kategorií – opatrně, jen když to dává smysl, tj. víme, že se do nich budou **hlásit z větší části odlišní uchazeči** (jiná velikost firmy = zkušenosti s náročnějšími zakázkami, zaměření agentur)
- Typové objednávky a smlouvy šetří čas při interním schvalování zadavatele před vyhlášením minutendru, **ALE... volit jen tehdy, když přesně víme, že smlouva pokryje všechny eventuality** na 4 roky dopředu a nic se v ní nebude měnit... =) pak raději nastítnit obchodní podmínky při zavedení a vyladěnou smlouvu dávat až s minutendrem
- **Nesnažíme se nastavit DNS u služeb**, kde vidíme **výhodu dlouhodobé spolupráce s jedním dodavatelem** = vítězem zakázky (kreativní strategie a produkce kampaní, tvorba a rozvoj webu, nákup malých kampaní v digitálu, pořizování fotografií z projektů, příprava a publikování série článků s denících....) nebo plnění je jen občasné, jednorázové (výroba virtuální reality).

3

JAK ZAVEDENÉ DNS NALÉST?

(stručný návod pro agentury)



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Portál NEN

Národní elektronický nástroj (NEN) je komplexní elektronický nástroj pro administraci a zadávání veřejných zakázek a koncesí pro všechny kategorie veřejných zakázek a všechny kategorie zadavatelů, vč. sektorových. NEN podporuje všechny rozsahy elektronizace od evidence zadávacích řízení po plně elektronické postupy.

NEN umožní provázání na interní systémy zadavatelů i dodavatelů či systémy e-Governmentu v ČR. Plně podpoří plánovací aktivity, neboť často bude využíván pro veřejné zakázky realizované v rámci dlouhodobých investičních projektů.

Provozní informace

26/08

2020
10:35

[Bezpečnostní aktualizace systému NEN](#)

Vážení uživatelé,

dne **28.8.2020** v době od 20:00 do 23:59 bude probíhat pravidelná bezpečnostní aktualizace systému NEN. V jejím průběhu bude systém NEN dostupný, ale může dojít k Vašemu odhlášení a ukončení Vašich uživatelských relací. Děkujeme za pochopení.

[celý text »](#)

07/08

2020
09:45

[Servisní okno](#)

Vážení uživatelé,

dne **14. 8. 2020** od 20:00 do 22:30 dojde k plánovanému servisnímu zásahu. Během servisního okna bude dostupný profil zadavatele. Autorizovaná část a registrace budou nedostupné. Děkujeme za pochopení.

[celý text »](#)

20/07

[Bezpečnostní aktualizace systému NEN](#)

Přihlášení

Vstup do NEN pro registrované uživatele:

Nové [Přihlásit se do nové verze »](#)

Dostupné v těchto prohlížečích a operačních systémech:



[Přihlásit se do původní verze »](#)

Dostupné v těchto prohlížečích a operačních systémech:



[Ověření kompatibility mého zařízení](#)

Uživatelská podpora

ServiceDesk NEN

Telefon * 6:00-18:00 v pracovní dny
+420 841 888 841

Email Hotline@nipez.cz

Verze NEN 2.2 Silverlight. 2.2 HTML5

Možnosti účasti v DNS

1. při novém zavedení DNS

Vyhledání prostřednictvím

Seznamu zadávacích postupů

Potenciální dodavatel se přihlásí do seznamu dodavatelů dané DNS v rámci vypsané lhůty pro podání žádostí o zavedení a předkládá doklady prokazující splnění podmínek zadavatele (technická kvalifikace).

2. žádost o účast v již zavedeném DNS

Vyhledání prostřednictvím

Registru DNS


Dodavatel může požádat o účast v zavedeném DNS, kde musí splnit podmínky výzvy jako při zavedení.

1. ZAVEDENÍ DNS

SEZNAM ZADÁVACÍCH POSTUPŮ

– zobrazuje postupy, které jsou realizované v NEN. Záznamy jsou řazeny chronologicky od nejnověji založeného zadávacího postupu k nejstaršímu. Funkce vyhledání se spustí volbou „lupy“.

Cesta: ZADÁVACÍ POSTUPY – SEZNAM ZADÁVACÍCH POSTUPŮ – DETAIL konkrétního postupu – záložka Zadávací dokumentace



Seznam zadávacích postupů

Zde se zobrazují zadávací postupy, které jsou realizované v NEN. Záznamy jsou řazeny od nejnověji založeného zadávacího postupu.

Volbou záznamu se uživatel dostane na detail zadávacího postupu v rámci Profilu zadavatele. Sledují se zadávací postupy realizované v systému NEN.

DETAIL	SYSTÉMOVÉ ČÍSLO NEN	NÁZEV ZADÁVACÍHO POSTUPU	AKTUÁLNÍ STAV ZP	ZADAVATEL	IČO	HLAVNÍ KÓD CPV	LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	EVIDENČNÍ ČÍSLO ZAKÁZKY VE VĚSTNÍKU VZ	IMPORTOVANÁ ZAKÁZKA
Detail >	N006/20/V00015905	Zajištění podpory zálohování elekt...	Zadán	Ministerstvo pro místní r...	66002222	71356300-1			X
Detail >	N006/20/V00018224	Systém sběru projektových záměrů	Neukončen	Ministerstvo pro místní r...	66002222	48000000-8	31.07.2020 12:00		X
Detail >	N006/20/V00002059	Nákup licencí Veritas NetBackup v...	Zadán	Ministerstvo pro místní r...	66002222	48710000-8	10.02.2020 9:00		X
Detail >	N006/20/V00010869	„Služby znalce/znaleckého ústavu“	Zadán	Ministerstvo pro místní r...	66002222	79419000-4			X
Detail >	N006/20/V00013004	„Zpracování studie proveditelnosti...“	Zadán	Ministerstvo pro místní r...	66002222	79419000-4			X
Detail >	N006/20/V00012993	„SLUŽBY TECHNICKÉHO DOZORU...“	Zadán	Ministerstvo pro místní r...	66002222	79419000-4			X
Detail >	N006/20/V00010246	Minitendr 3/2388_Nákup mediální...	Zrušen	Ministerstvo pro místní r...	66002222	79341400-0			X

Zobrazí se formulář, kde na základě zvolených kritérií systém vyhledá relevantní zadávací postupy.

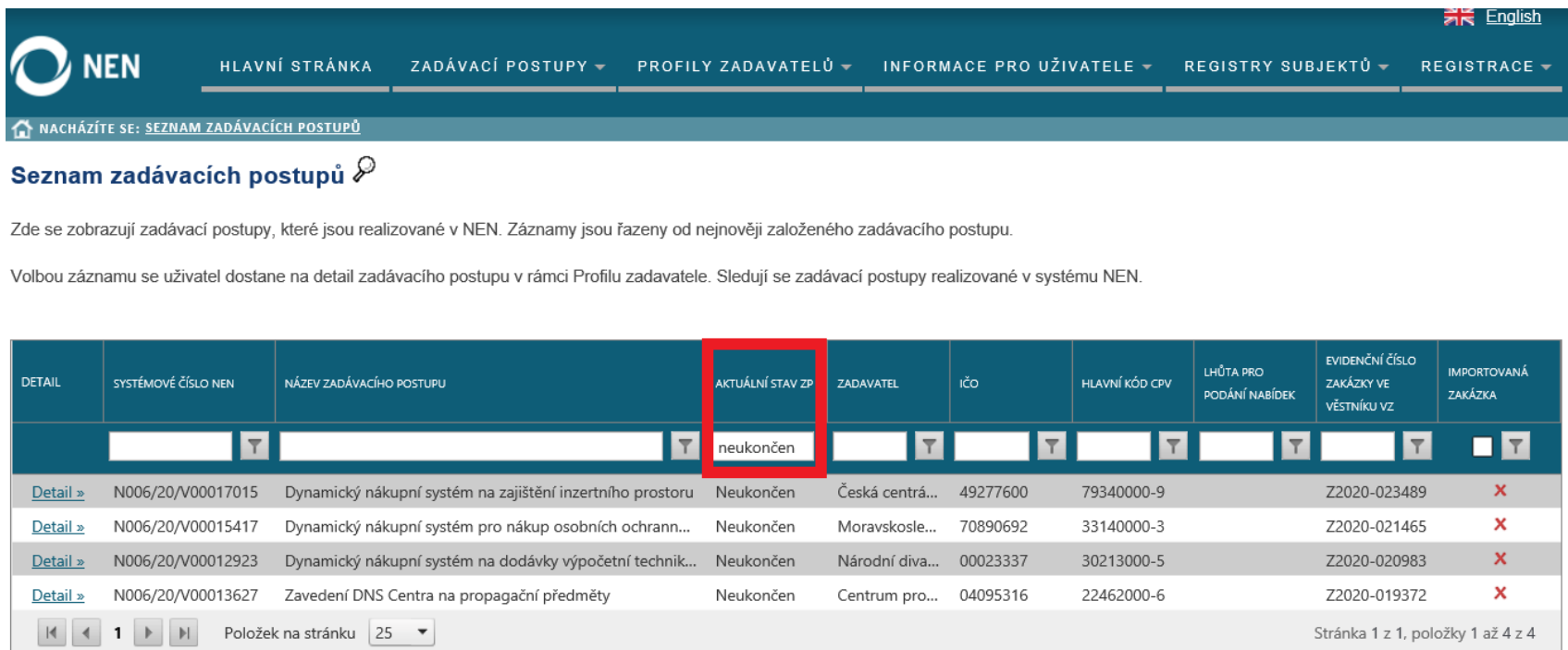
The screenshot shows a web application interface for searching procurement procedures. The main heading is "Vyhledání zadávacího postupu". Below it, there are several input fields and checkboxes for filtering results. A red rectangular box highlights a search input field. The form includes sections for "Zadávací informace", "Typ zadávacího postupu", "Podmínky kvalifikace uchazečů", "Podmínky kvalifikace dodavatelů", "Podmínky kvalifikace subdodavatelů", and "Podmínky kvalifikace zhotovitelů".

Pomocí lupy v kolonce **Druh zadávacího postupu** vybrat **Zavedení DNS**.

The screenshot shows a table titled "Druh zadávacího postupu | NEN". The table has two columns: "VYBRAT" and "NÁZEV". A search bar is located at the top right of the table. The table contains a list of procurement procedure types. The entry "Zavedení DNS" is highlighted with a red rectangular box.

VYBRAT	NÁZEV
Vybrat >	Užší soutěž o návrh
Vybrat >	Užší řízení
Vybrat >	Výběr subdodavatele stavebních prací v koncesích
Vybrat >	Zadávání VZ na základě RS s jedním uchazečem (mimo režim ZVZ)
Vybrat >	Zadávání VZ na základě RS s jedním uchazečem v režimu ZVZ
Vybrat >	Zadávání VZ na základě RS s více uchazeči (mimo režim ZVZ)
Vybrat >	Zadávání VZ na základě RS s více uchazeči v režimu ZVZ
Vybrat >	Zadávání VZ na základě rámcové dohody bez obnovení soutěže (mimo zadávací řízení)
Vybrat >	Zadávání VZ na základě rámcové dohody bez obnovení soutěže na základě zadávacího řízení
Vybrat >	Zadávání VZ na základě rámcové dohody s obnovením soutěže (mimo zadávací řízení)
Vybrat >	Zadávání VZ na základě rámcové dohody s obnovením soutěže na základě zadávacího řízení
Vybrat >	Zadávání VZ v DNS
Vybrat >	Zavedení DNS
Vybrat >	Zavedení DNS v otevřeném řízení
Vybrat >	Zjednodušené podlimitní řízení
Vybrat >	Řízení o inovačním partnerství
Vybrat >	Řízení pro zadání veřejné zakázky ve zjednodušeném režimu
Vybrat >	Řízení se soutěžním dialogem

do kolonky **Aktuální stav ZP** zadat: *neukončen*



The screenshot shows the NEN website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HLAVNÍ STRÁNKA, ZADÁVACÍ POSTUPY, PROFILY ZADAVATELŮ, INFORMACE PRO UŽIVATELE, REGISTRY SUBJEKTŮ, and REGISTRACE. Below the menu, there is a search bar and a title 'Seznam zadávacích postupů'. A brief description follows: 'Zde se zobrazují zadávací postupy, které jsou realizované v NEN. Záznamy jsou řazeny od nejnověji založeného zadávacího postupu.' Below this, there is a note: 'Volbou záznamu se uživatel dostane na detail zadávacího postupu v rámci Profilu zadavatele. Sledují se zadávací postupy realizované v systému NEN.'

DETAIL	SYSTÉMOVÉ ČÍSLO NEN	NÁZEV ZADÁVACÍHO POSTUPU	AKTUÁLNÍ STAV ZP	ZADAVATEL	IČO	HLAVNÍ KÓD CPV	LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	EVIDENČNÍ ČÍSLO ZAKÁZKY VE VĚSTNÍKU VZ	IMPORTOVANÁ ZAKÁZKA
			neukončen						
Detail >	N006/20/V00017015	Dynamický nákupní systém na zajištění inzertního prostoru	Neukončen	Česká centrá...	49277600	79340000-9		Z2020-023489	X
Detail >	N006/20/V00015417	Dynamický nákupní systém pro nákup osobních ochrann...	Neukončen	Moravkosle...	70890692	33140000-3		Z2020-021465	X
Detail >	N006/20/V00012923	Dynamický nákupní systém na dodávky výpočetní technik...	Neukončen	Národní diva...	00023337	30213000-5		Z2020-020983	X
Detail >	N006/20/V00013627	Zavedení DNS Centra na propagační předměty	Neukončen	Centrum pro...	04095316	22462000-6		Z2020-019372	X

At the bottom of the table, there are navigation controls: 'Položek na stránku' set to 25, and 'Stránka 1 z 1, položky 1 až 4 z 4'.

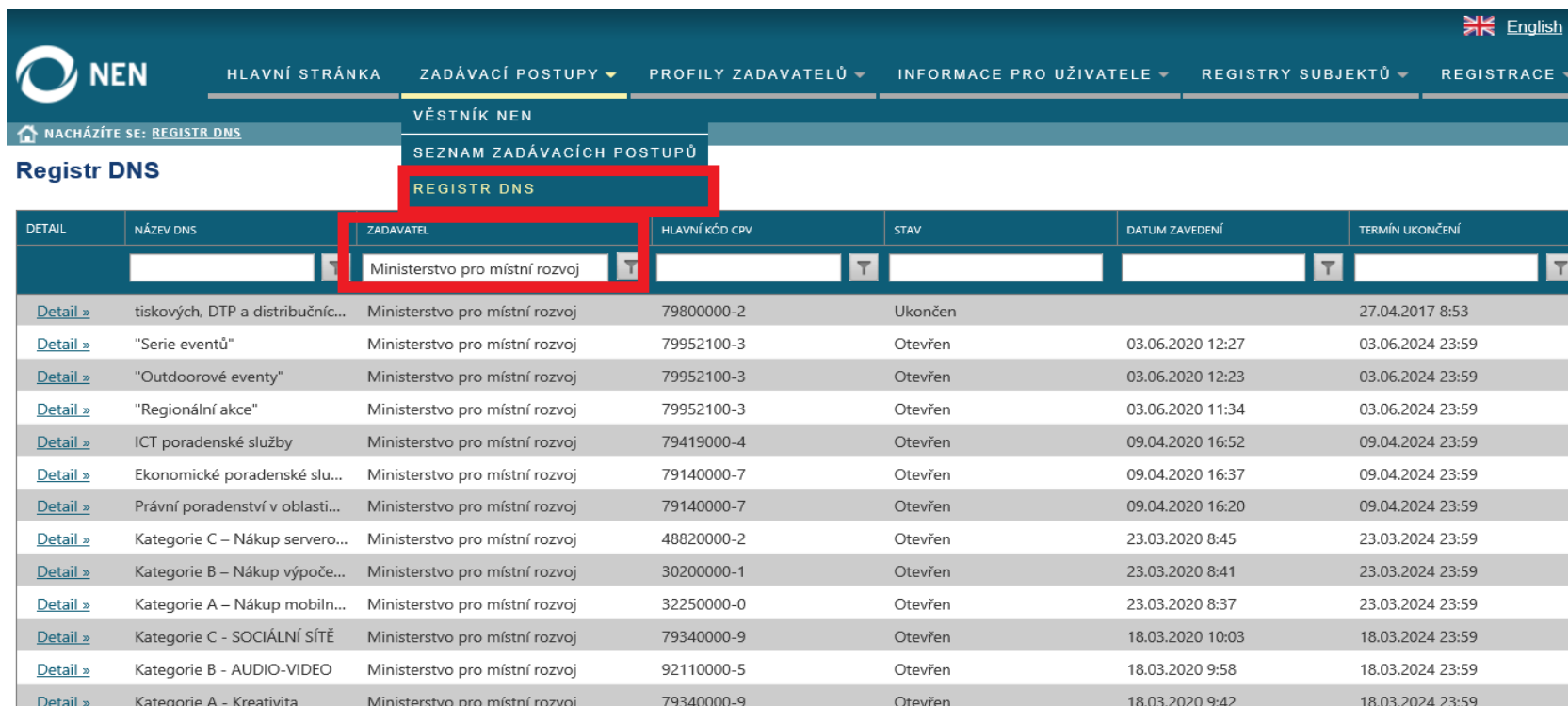
Otevře se okno s nabídkou aktuálních neukončených zadávacích postupů. Proklik do **Detailu**, kde se v levé nabídkové liště otevře kolonka **Zadávací dokumentace**.

2. ÚČAST V JIŽ ZAVEDENÉ DNS

REGISTR DNS

– prostřednictvím ikony trychtýře v modrém poli v části ZADAVATEL lze vyhledat akce Ministerstva pro místní rozvoj.

Cesta: ZADÁVACÍ POSTUPY – REGISTR DNS



The screenshot shows the NEN website interface. The top navigation bar includes 'HLAVNÍ STRÁNKA', 'ZADÁVACÍ POSTUPY', 'PROFILY ZADAVATELŮ', 'INFORMACE PRO UŽIVATELE', 'REGISTRY SUBJEKTŮ', and 'REGISTRACE'. The 'ZADÁVACÍ POSTUPY' menu is expanded, showing 'VĚSTNÍK NEN', 'SEZNAM ZADÁVACÍCH POSTUPŮ', and 'REGISTR DNS' (highlighted with a red box). Below the navigation, the 'Registr DNS' section is visible. A table lists procurement entries with columns for 'DETAIL', 'NÁZEV DNS', 'ZADAVATEL', 'HLAVNÍ KÓD CPV', 'STAV', 'DATUM ZAVEDENÍ', and 'TERMÍN UKONČENÍ'. The 'ZADAVATEL' column for the first row is highlighted with a red box, showing 'Ministerstvo pro místní rozvoj'.

DETAIL	NÁZEV DNS	ZADAVATEL	HLAVNÍ KÓD CPV	STAV	DATUM ZAVEDENÍ	TERMÍN UKONČENÍ
Detail »	tiskových, DTP a distribuční...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Ukončen		27.04.2017 8:53
Detail »	"Serie eventů"	Ministerstvo pro místní rozvoj	79952100-3	Otevřen	03.06.2020 12:27	03.06.2024 23:59
Detail »	"Outdoorové eventy"	Ministerstvo pro místní rozvoj	79952100-3	Otevřen	03.06.2020 12:23	03.06.2024 23:59
Detail »	"Regionální akce"	Ministerstvo pro místní rozvoj	79952100-3	Otevřen	03.06.2020 11:34	03.06.2024 23:59
Detail »	ICT poradenské služby	Ministerstvo pro místní rozvoj	79419000-4	Otevřen	09.04.2020 16:52	09.04.2024 23:59
Detail »	Ekonomické poradenské slu...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79140000-7	Otevřen	09.04.2020 16:37	09.04.2024 23:59
Detail »	Právní poradenství v oblasti...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79140000-7	Otevřen	09.04.2020 16:20	09.04.2024 23:59
Detail »	Kategorie C – Nákup servero...	Ministerstvo pro místní rozvoj	48820000-2	Otevřen	23.03.2020 8:45	23.03.2024 23:59
Detail »	Kategorie B – Nákup výpoče...	Ministerstvo pro místní rozvoj	30200000-1	Otevřen	23.03.2020 8:41	23.03.2024 23:59
Detail »	Kategorie A – Nákup mobiln...	Ministerstvo pro místní rozvoj	32250000-0	Otevřen	23.03.2020 8:37	23.03.2024 23:59
Detail »	Kategorie C - SOCIÁLNÍ SÍTĚ	Ministerstvo pro místní rozvoj	79340000-9	Otevřen	18.03.2020 10:03	18.03.2024 23:59
Detail »	Kategorie B - AUDIO-VIDEO	Ministerstvo pro místní rozvoj	92110000-5	Otevřen	18.03.2020 9:58	18.03.2024 23:59
Detail »	Kategorie A - Kreativita	Ministerstvo pro místní rozvoj	79340000-9	Otevřen	18.03.2020 9:42	18.03.2024 23:59

Specifický DNS lze různě vyhledávat prostřednictvím modré lišty, např. zadáním **CPV kódu**

The screenshot shows the NEN website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HLAVNÍ STRÁNKA, ZADÁVACÍ POSTUPY, PROFILY ZADAVATELŮ, INFORMACE PRO UŽIVATELE, REGISTRY SUBJEKTŮ, and REGISTRACE. Below the menu, the current page is identified as 'NACHÁZÍTE SE: REGISTR DNS'. The main heading is 'Registř DNS'. Below this is a search filter table with columns: DETAIL, NÁZEV DNS, ZADAVATEL, HLAVNÍ KÓD CPV, STAV, DATUM ZAVEDENÍ, and TERMÍN UKONČENÍ. The 'HLAVNÍ KÓD CPV' column contains the value '79800000', which is highlighted with a red box. Below the filter table, there is a list of search results with columns corresponding to the filter table. The first result is highlighted. At the bottom, there are navigation controls for the list, including a page number '1' and a dropdown for 'Položek na stránku' set to '25'. The page number '1' is also highlighted with a red box. The footer of the page indicates 'Stránka 1 z 1, položky 1 až 3 z 3'.

DETAIL	NÁZEV DNS	ZADAVATEL	HLAVNÍ KÓD CPV	STAV	DATUM ZAVEDENÍ	TERMÍN UKONČENÍ
Detail >	tiskových, DTP a distribučníc...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Ukončen		27.04.2017 8:53
Detail >	Zajištění tiskových, DTP a dis...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Otevřen	17.09.2019 12:29	17.09.2023 23:59
Detail >	tiskových, DTP a distribučníc...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Otevřen	27.03.2017 10:56	27.03.2021 23:59

nebo zadáním **části názvu** hledaného DNS, apod.:

The screenshot shows the NEN website interface. At the top, there is a navigation menu with links: HLAVNÍ STRÁNKA, ZADÁVACÍ POSTUPY, PROFILY ZADAVATELŮ, INFORMACE PRO UŽIVATELE, REGISTRY SUBJEKTŮ, and REGISTRACE. Below the menu, the current page is identified as 'NACHÁZÍTE SE: REGISTR DNS'. The main heading is 'Registř DNS'. Below this is a search filter table with columns: DETAIL, NÁZEV DNS, ZADAVATEL, HLAVNÍ KÓD CPV, STAV, DATUM ZAVEDENÍ, and TERMÍN UKONČENÍ. The 'NÁZEV DNS' column contains the value 'tisk', which is highlighted with a red box. Below the filter table, there is a list of search results with columns corresponding to the filter table. The first result is highlighted. At the bottom, there are navigation controls for the list, including a page number '1' and a dropdown for 'Položek na stránku' set to '25'. The page number '1' is also highlighted with a red box. The footer of the page indicates 'Stránka 1 z 1, položky 1 až 7 z 7'.

DETAIL	NÁZEV DNS	ZADAVATEL	HLAVNÍ KÓD CPV	STAV	DATUM ZAVEDENÍ	TERMÍN UKONČENÍ
Detail >	tiskových, DTP a distribučníc...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Ukončen		27.04.2017 8:53
Detail >	Dynamický nákupní systém...	Statutární město Přeov	30125000-1	Otevřen	12.03.2020 11:27	12.03.2024 23:59
Detail >	Zajištění tiskových, DTP a dis...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Otevřen	17.09.2019 12:29	17.09.2023 23:59
Detail >	Dynamický nákupní systém...	Ministerstvo obrany	30232100-5	Otevřen	05.09.2019 10:00	05.09.2023 23:59
Detail >	Dynamický nákupní systém...	Ministerstvo obrany	22000000-0	Otevřen	20.08.2018 13:35	20.08.2022 23:59
Detail >	Dynamický nákupní systém...	Ministerstvo práce a sociálních věcí	79810000-5	Otevřen	15.01.2018 11:20	15.01.2022 23:59
Detail >	tiskových, DTP a distribučníc...	Ministerstvo pro místní rozvoj	79800000-2	Otevřen	27.03.2017 10:56	27.03.2021 23:59

DĚKUJI ZA POZORNOST



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR