

Ministerstvo pro místní rozvoj
Národní orgán pro koordinaci

Veřejné zakázky na eventy v praxi fondů EU a jak se v nich pohybovat

Michal Klusák, Ministerstvo pro místní rozvoj

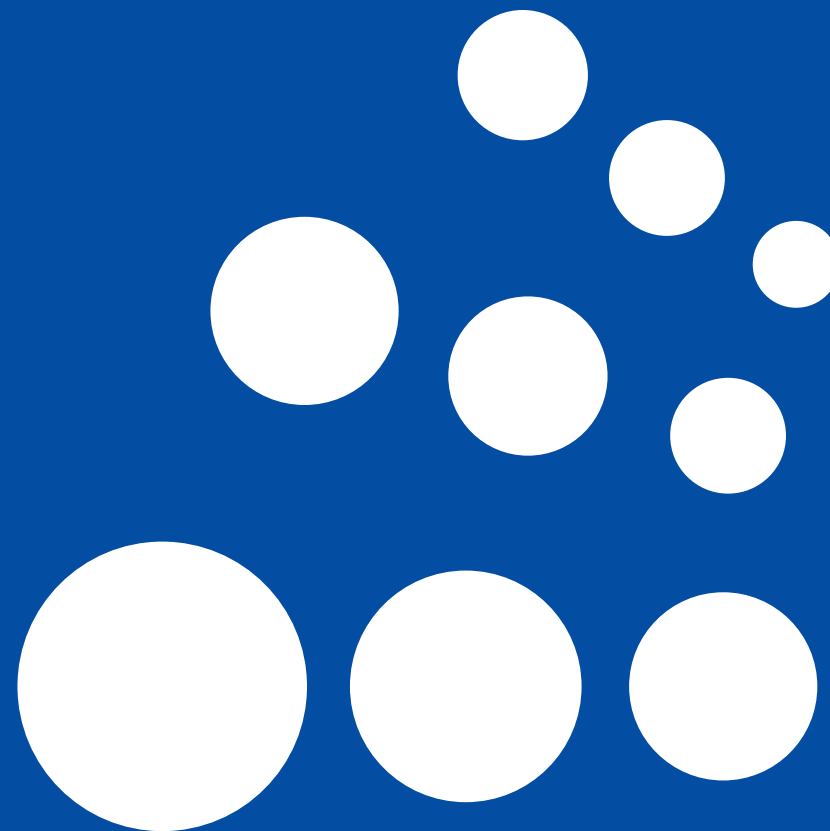
23. 10. 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Stručně o mě

Michal Klusák

- 16 let na Ministerstvu pro místní rozvoj
- Věnuji se komunikaci fondů EU
- Více jak 8 let vedu tým 13 regionálních kanceláří - Eurocenter
- Zvyšujeme povědomí o fondech EU právě prostřednictvím eventů
- Za 16 let jsem realizoval desítky veřejných zakázek, řada z nich na eventy
- Nejsem právník, ale praktik 😎



Veřejné zakázky nezadávají jen ministerstva...

Ale i...

- Soudy, policie, armáda
- ČT, ČRo...
- Územní samosprávné celky (kraje, obce, městské části)
- Příspěvkové organizace zřízené státem, krajem nebo obcí (např. nemocnice, školy, knihovny, galerie, kulturní domy, muzea, zoologické zahrady...)
- Veřejné vysoké školy
- Státní podniky, nebo podniky se státní účastí (ČD, ČEZ...), městské firmy (DP...)
- **Ale i příjemci dotací z fondů EU !**



K výsledku vede řada cest...

- Veřejné zakázky malého rozsahu (VZMR)
 - Podlimitní řízení
 - Nadlimitní řízení
 - Rámcová dohoda
 - Dynamický nákupní systém
-
- **Ne vše přesně upravuje Zákon
o zadávání veřejných zakázek 134/2016 Sb.**



Jak si pomoci na samém začátku?

Předběžnou tržní konzultací (PTK)...

- Jde o postup upravený v §33 a 36 ZZVZ
- Zadavatel může oslovit agentury k nezávazné transparentní konzultaci svého záměru (briefu) - v našem případě eventu
- Doporučení: **představte agenturám váš brief**
=) co plánujete za akci, čeho chcete dosáhnout
- **Účast v PTK nelimituje agentury v účasti v následně vypsané veřejné zakázce**



Jak PTK probíhá?

- **Není určena přesná forma** - může být tedy prezenčně, online, či písemně. Ptát se můžete na vše, včetně předpokládané ceny.
- **Osobní forma** – oslovte agentury s možností účasti v PTK a pozvěte je na váš úřad k osobnímu jednání. Zde jim představte váš brief a další informace k zakázce a vyjasněte si dohromady všechny otázky a nejasnosti. Doporučujeme setkání nahrávat.
- **Online forma** – udělejte online call s agenturami, průběh je pak stejný jako u osobního setkání. Doporučujeme setkání nahrávat.
- **Písemná forma** – agentury oslovte emailem nebo například na profilu zadavatele (např. NEN). Zveřejněte svůj brief a otázky na agentury. Ty vám odpovídají na vaše otázky písemně. Odpovědi si archivujte.



Co s informacemi z PTK?

- Projděte si sesbírané informace a rozhodněte se, co zapracujete do zadávací dokumentace (ZD).
- Následně je nutné **v ZD dokumentaci označit**, které poznatky z PTK jste využili.
- Je třeba zpracovat **písemné vyhodnocení PTK** a dát ho jako přílohu ZD.
- **Co by mělo takové vyhodnocení minimálně obsahovat?**
 - Termín kdy PTK probíhala.
 - Seznam všech oslovených agentur.
 - Seznam agentur, které se reálně PTK zúčastnily.
 - Otázky, které jste agenturám položili.
 - Souhrn konkrétních informací, které jste využili díky PTK při tvorbě ZD, včetně identifikace, toho, kdo danou věc během PTK navrhl (název agentury).



Co se musí udát, než se uzavře smlouva.... (na MMR)

10 – 12 MĚSÍCŮ U NADLIMITNÍ ZAKÁZKY (nad 3 494 000 Kč bez DPH...)



Created by supalek laipawat from Noun Project

Záměr VZ

Připomínkuje a schvaluje:

- Příkazce operace,
- Administrátor VZ,
- Odbor rozpočtu
- VŘ sekce
- (poradci)
- ministr

Zadávací dokumentace, včetně hodnotících kritérií a návrhu smlouvy

Připomínkuje a schvaluje:

- administrátor VZ
- řídicí orgán
- odbor legislativně právní, rozpočtu a účtaři
- VŘ sekce
- (ministr)

VYHLAŠUJEME V NENu (lhůty dle Zákona)

Hodnotíme, tážeme se uchazečů (lhůty!) a sepisujeme hodnocení a rozhodnutí o výběru (lhůta na odvolání)

Podepisujeme smlouvu - elektronicky

Kontrola procesu VZ před podpisem smlouvy

- řídicí orgán
- odbor legislativně právní
- Rozpočet + účtaři
- VŘ sekce

Publikujeme smlouvu v Registru smluv (až poté je možná realizace!)

Pracujeme společně na úspěšném eventu



Created by priyanka from Noun Project

KONTROLY

(součinnost agentury, až 10 let po ukončení):

řídicí orgán (poskytovatel dotace)

AO MF ČR

FÚ

NKÚ

EK

EÚD

....

Jak tento proces urychlit?

Zvažte využití **Dynamického nákupního systému**
nebo **Rámcové dohody**



Dynamický nákupní systém

- Je ukotven v §138-142 ZZVZ a spadá mezi tzv. zvláštní postupy
- DNS je druhem víceletých veřejných zakázek (na 4 roky s možností prodloužení)
- Dodavatelé se mohou **průběžně hlásit**, a být tzv. zavedeni, pokud splní kvalifikační podmínky. V této fázi se nepředkládá žádná cenová nabídka.
- Následně se vypisují tzv. minitendry ve kterých soutěží mezi sebou pouze zavedení dodavatelé. Dodavatelé, kteří nejsou zavedeni, se soutěže účastnit nemohou.
- **Pozor =) minitendr nespadá do režimu dle ZZVZ**
- Výsledky minitendrů se nicméně musí zveřejňovat min. 1 x za kvartál ve Věstníku VZ
- V průběhu trvání DNS můžete agentury znovu vyzvat k doložení splnění kvalifikace a tím si udržet požadovanou kvalitu agentur.



DNS a eventy I

- Výhodou DNS je jeho vysoká flexibilita a zjednodušení administrativy, což je pro eventový segment mimořádně relevantní.
- DNS se vyplatí, pokud organizujete více akcí za rok a přesně dopředu nevíte, co přesně budete po dodavatelích poptávat.
- Z naší zkušenosti doporučujeme DNS rozdělit do kategorií dle náročnosti zadávaných eventů, např.:
 - kategorie A) malé akce,
 - kategorie B) outdoorové akce,
 - kategorie C) konference,
 - kategorie D) série akcí
 - atd., dle vašich potřeb.



DNS a eventy II

- **Každá kategorie pak má nastavena jiná kvalifikační kritéria** pro zavedení, a to podle náročnosti eventů v dané kategorii.
- V každé kategorii je popsán **rámcový akcí a rámcový způsob hodnocení** minitendrů.
- Agentury se mohou rozhodnout do které části DNS se chtějí nechat zavést. **Není nutnost se hlásit do všech kategorií.**
- Minitendry se zadávají výhradně přes elektronický nástroj (např. NEN, EZAK, atd...).
- Minimální lhůta pro podání nabídek je 10 dní, ale **vždy při nastavování lhůt myslete na to, aby agentura měla dost času na přípravu nabídky.**



Rámcová dohoda

- Je ukotvena v §131-137 ZZVZ a také spadá mezi tzv. zvláštní postupy
- Cílem je zjednodušit a urychlit opakované nákupy obdobných plnění.
- V rámcové dohodě je nutné dopředu přesně vědět poptávané plnění, jednotlivé komodity.
- **Vysoutěžená cena na začátku plnění pak platí po celou dobu plnění** (max. 4 roky). Tento systém slouží k efektivnímu zadávání, kdy zadavatel nemusí vypisovat samostatnou zakázku na každou potřebu zvlášť.
- Podstata systému Rámcové dohody je v tom, že se na jejím základě uzavírají tzv. dílčí veřejné zakázky formou písemné výzvy a potvrzení této výzvy dodavatelem.
- Oproti DNS není možné do ní vstupovat průběžně.



DNS vs RS

- Každý z těchto postupů má své výhody a nevýhody.
- Je nutné dobře na začátku zvážit, který nástroj se víc hodí pro mou situaci:
 - **RS** – jeden* stálý dodavatel po dobu až 4 let vs **DNS** – mix dodavatelů, pro každý event můžu mít jiného
 - **RS** - předem daný stabilní výčet položek vs **DNS** – definuji až v okamžiku potřeby, dopředu pouze rámec
 - **RS** – dodavatelé nemohou v průběhu přistupovat vs **DNS** – kdykoliv se mohou kvalifikovat noví dodavatelé
 - ...

*pracujeme s verzí, že RS neuzavíráme s více dodavateli (bez obnovení soutěže)



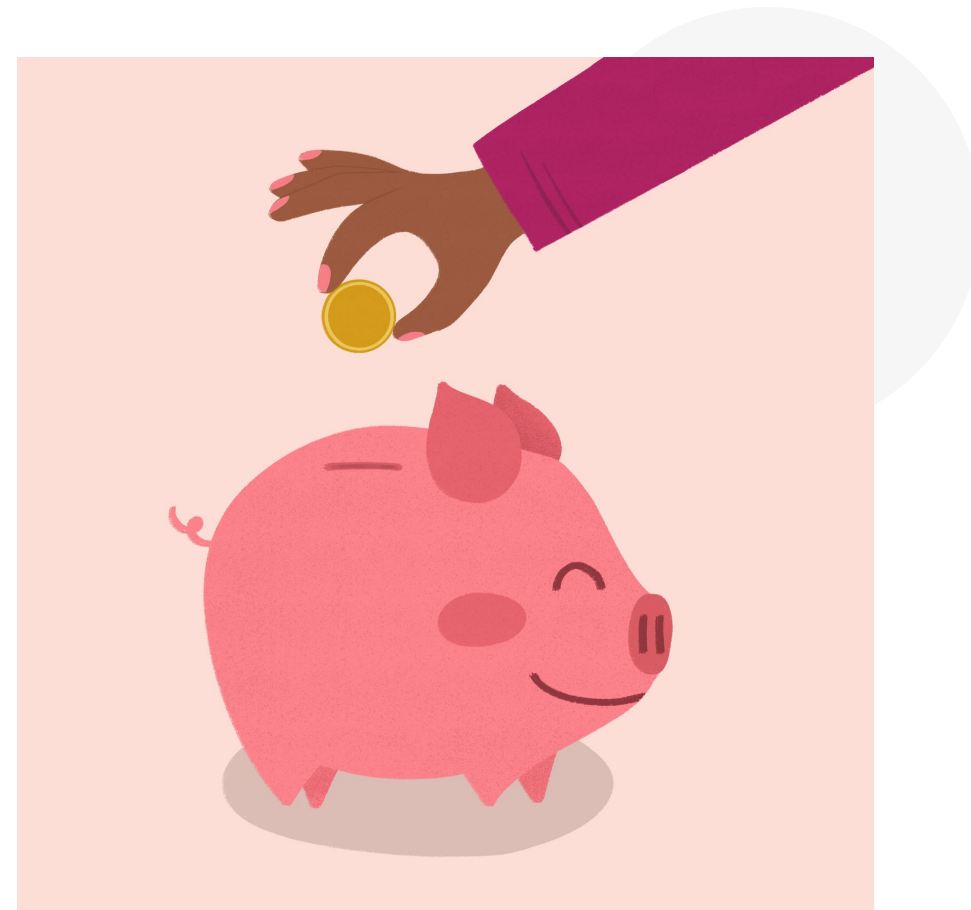
Jak hodnotit VZ na eventy...

Cena není vše

- Cena bude hrát ve veřejných zakázkách vždy svou nezastupitelnou roli a **není možné ji z hodnocení vynechat**

ALE

- Kvalitní velký event nezajistíme jen na cenu.
- **Cena by neměla být vyšší jak 50 %**, aby hodnocení konceptu, nebo týmu nebylo jen zbytečným početním cvičením.



Co tedy hodnotit?

- **Kvalita realizačního týmu:**
 - bonifikujte zkušenějšího eventáka
 - Např. počet zrealizovaných akcí dle vašeho zadání =) 10 akcí - 10 bodů; 1 akce – 1 bod
- **Pokročilé řešení konceptu:**
 - nakolik řešení dodavatele přispívá k cílům, které popsal v briefu.
 - Např. inovativní přístup k eventu, originální kreativní řešení akce, vyšší kvalitu služeb nebo doplňkové služby (např. zapojení influencerů do propagace akce), které vylepšují celkový výsledek projektu a zvyšují jeho přínos pro zadavatele.
- **Kvalita kreativního návrhu eventu**
- Podrobnější popis **v příručce Efektivní tendr...**



Závěrečná doporučení

- **Zadavatelé:**

- Nesoutěžme jen na cenu
- Usnadňujme si život =) PTK, DNS, RD...
- Chtějme po agenturách kvalitu, ale dejme jim čas na přípravu

- **Dodavatelé (agentury):**

- Účastněte se PTK, přispějete k vyšší kvalitě briefů (a ZD jako celku)
- Při psaní nabídky si vždy zkontrolujte, že je kompletní
- Vyplňte pečlivě cenový list a zkontrolujte si součty
- **Chodte do veřejných zakázek, jsou zajímavé :-)**



Ministerstvo pro místní rozvoj
Národní orgán pro koordinaci

Soutěžme eventy efektivně!

michal.klusak@mmr.gov.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

