



### Metodické stanovisko ministryně pro místní rozvoj č. 3

**k Metodickému pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014 – 2020, který je přílohou č. 13 Metodiky řízení programů v programovém období 2014-2020, ke kapitole 5.5 Základní povinnosti příjemců ve věci úpravy těchto základních povinností.**

#### Popis situace

V reakci na pandemii COVID-19 a její hospodářské důsledky zřídila Evropská komise nový investiční nástroj REACT-EU, s cílem podpořit ekonomické zotavení a obecně snížit dopady pandemie. Tato iniciativa bude v programovém období 2014 – 2020 součástí IROP, a to prostřednictvím nově vytvořené prioritní osy 6 – REACT-EU a prioritní osy 7 – Technická pomoc – REACT-EU.

Vzhledem k možnosti čerpání finančních prostředků prostřednictvím investičního nástroje REACT-EU, který je součástí EFRR a vzhledem k aktualizaci legislativy EU v souvislosti s iniciativou REACT-EU je třeba centrálně zakotvit povinnosti příjemců tohoto nového nástroje v Metodickém pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020 (dále jen MP pro publicitu).

#### Stanovisko

MP pro publicitu bude adekvátně upraven tak, aby zohledňoval existenci investičního nástroje REACT-EU a z ní vyplývající úpravy povinností příjemců. Úpravy bude dosaženo zveřejněním odkazu na všech pro příjemce relevantních nástrojích povinné publicity ve znění: „*Projekt /název projektu/ je spolufinancován Evropskou unií v rámci reakce Unie na pandemii COVID-19*“.

Konkrétně bude znění MP pro publicitu v kapitole 5.5, bod 2 písm. b) upraveno následujícím způsobem:

b) umístí po zahájení realizace projektu alespoň jeden plakát s informacemi o projektu (minimální velikost A3)<sup>1</sup>, včetně informace o finanční podpoře od Unie ve znění: „(Tento) Projekt „název projektu“ je spolufinancován Evropskou unií“ na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou např. vstupní prostory budovy. Pokud příjemce realizuje projekt, který je financován z investičního nástroje REACT-EU, bude odkaz o finanční podpoře od Unie upřesněn, a to ve znění: „Projekt /název projektu/ je spolufinancován Evropskou unií v rámci reakce Unie na pandemii COVID-19“. Pokud příjemce realizuje více projektů

---

<sup>1</sup> Plakát může být nahrazen nosičem, kde budou informace zobrazeny písemně a trvale (např. deska, billboard, apod.) při dodržení minimální velikosti A3.



v jednom místě<sup>2</sup> z jednoho programu se stejným odkazem o spolufinancování EU, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o min. velikosti A3.

### **Další postup**

Změny, vyplývající ze stanoviska, budou v MP pro publicitu promítnuty při nejbližší aktualizaci. Metodické stanovisko bude zveřejněno na adrese <http://dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Metodicke-pokyny/Methodika-rizeni-programu/Methodika-publicity-a-komunikace>.

### **Účinnost**

Toto metodické stanovisko vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu příslušného dopisu ministryně pro místní rozvoj, tj. 23. srpna 2021.

---

<sup>2</sup> V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na sociální práci v terénu, apod.) je možné projekt umístit v sídle příjemce.