

EU4U – zapojte své žáky do celostátní kreativní soutěže

EU4U je celostátní soutěž Ministerstva pro místní rozvoj ČR, která vede žáky 2. stupně ZŠ, VG a SŠ k modernímu způsobu komunikace o projektech podpořených z fondů EU v jejich okolí.

Žáci si při tvorbě plakátu nebo krátkého videa **vybírají cílovou skupinu, formulují jasné sdělení a navrhuji způsob propagace** – tedy reálně pracují v současné době s důležitými principy marketingu a mediální komunikace.

Kategorie soutěže:

- **Vytvoř plakát** – individuální práce
- **Natoč video** – tým 2–3 žáků

Soutěž nabízí přímé propojení do mnoha oblastí výuky: český jazyk (tvorba sdělení), ZSV/občanská výchova (role EU a práce s informacemi), ICT (práce s aplikacemi jako Canva, CapCut apod.) nebo mediální výchova a vizuální komunikace.

Soutěžní zadání velmi dobře odpovídá očekávaným výstupům RVP:

- **veřejná politika** – role EU a dopad na žákovo okolí; jak fungují veřejné peníze a jaké konkrétní projekty jsou podpořeny z EU, které občané denně používají
- **mediální gramotnost** – rozlišování typů médií a komunikačních kanálů, volba adekvátní formy podle cílové skupiny, schopnost utvořit jasné a přesné sdělení
- **práce s informacemi** – sdělení → argument → prezentace; rozvoj občanské kompetence, kdy žáci vytváří veřejné sdělení o veřejném tématu, formulují stanoviska a učí se je obhájit

Zapojení do soutěže může být vhodnou součástí výuky, projektového dne, nebo samostatné seminární práce žáků a má mnoho výhod:

- **snadné začlenění do výuky** (viz metodický list pro učitele)
- **rozvoj studentů skrze reálné projekty**
- **nenáročné zpracování, které studenty baví**
- **možnost zviditelnění školy** (úspěch v soutěži Ministerstva pro místní rozvoj)
- **zajímavé ceny pro studenty** (poukázky na nákup elektroniky v hodnotě až 3 000 Kč pro každého člena výherního týmu)

Termín soutěže: 1. 10. 2025 – 31. 3. 2026

Více informací najdete na: www.dotaceeu.cz/EU4U